

[deolhonomercado.com.br](http://deolhonomercado.com.br)

[negociosrpc.com.br](http://negociosrpc.com.br)



PENSE RPC.

# NEGÓCIOS RPC

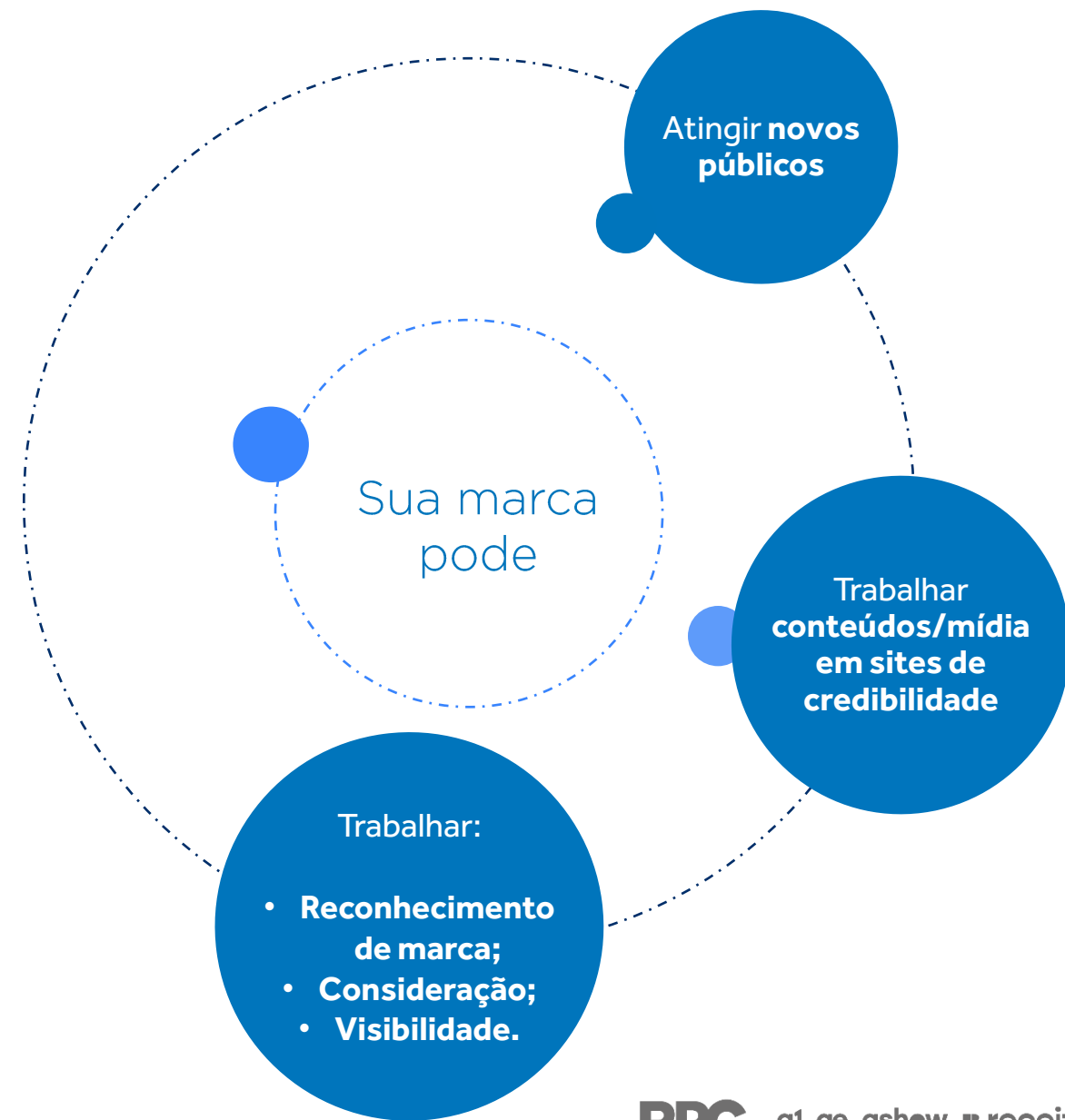
MÍDIA KIT DIGITAL  
2026



A RPC  
também é  
digital.

É Sites Globo  
É Globo DAI  
É + dados





# SOMOS NACIONAIS, SEM DEIXAR DE SER LOCAIS



**Notícias locais, tradições culturais,  
aventuras, costumes, arte e comida  
típica dos paranaenses, você  
acompanha aqui!**

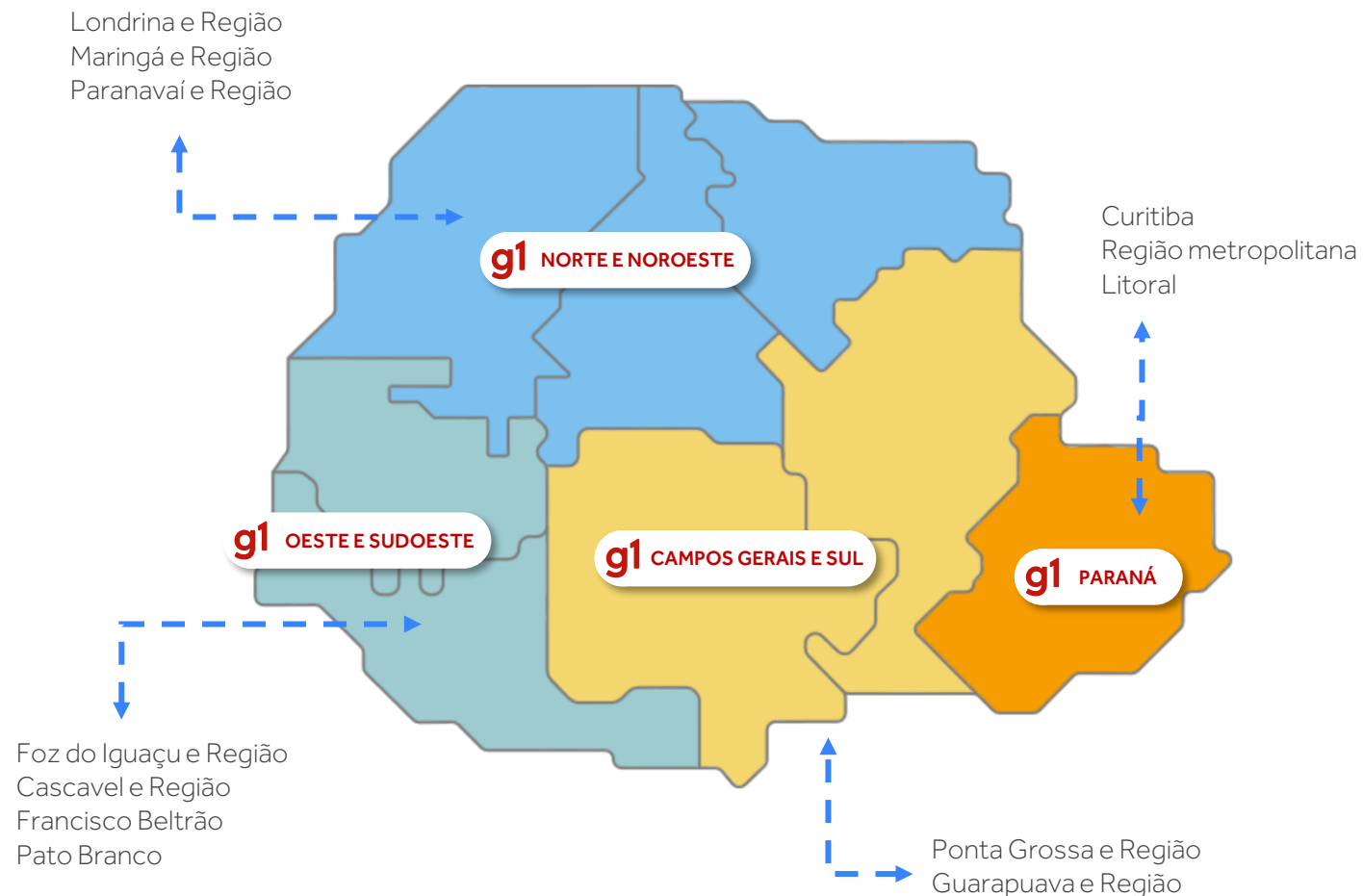
# Cobertura jornalística nos 4 cantos do estado

**399 MUNICÍPIOS COBERTOS**  
por 8 EMISSORAS e 4 EDITORIAS LOCAIS.



# 4 editorias de conteúdo local no g1.com

O maior site de notícias do Brasil.





**Bom dia Paraná**

**ge Paraná**

**receitas RPC**

**Caminhos do Campo**

**Estúdio C**

**Plug**

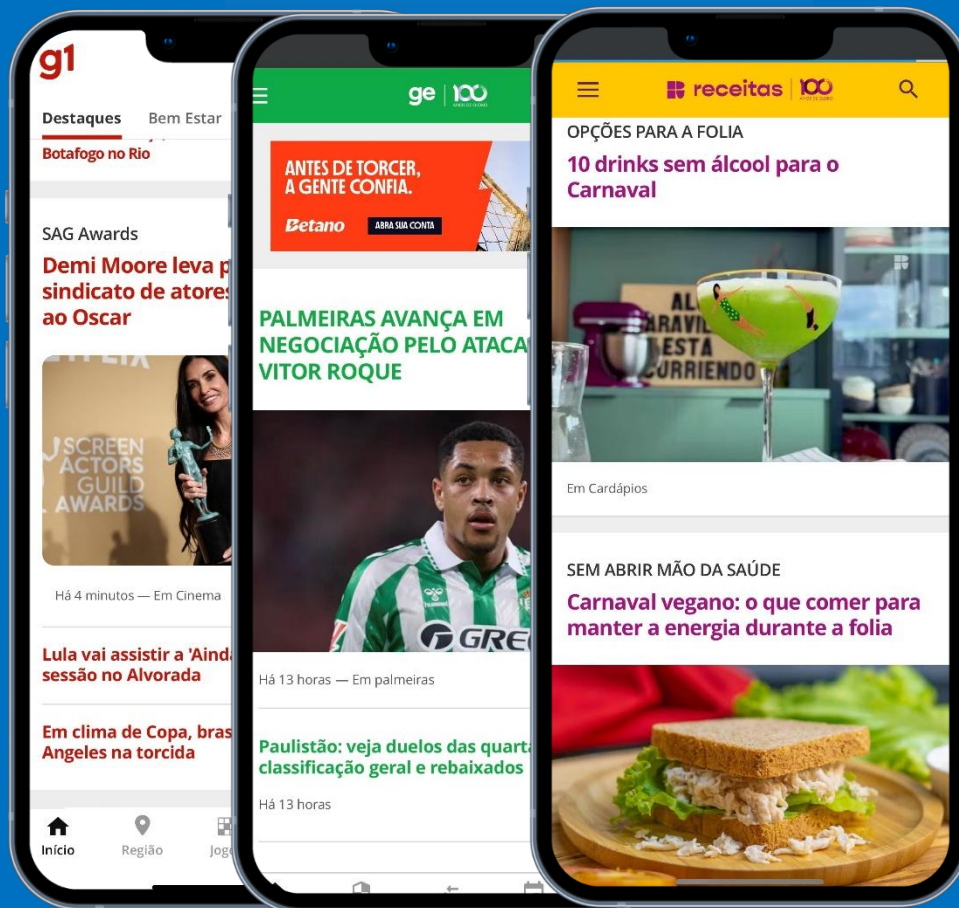
**Meio dia Paraná**

**Meu Paraná**

**Boa noite Paraná**

**E muito mais**  
editorias.

FALAMOS COM TODOS,  
PENSANDO EM CADA UM!



SUA MARCA CONECTADA  
COM A AUDIÊNCIA CERTA!

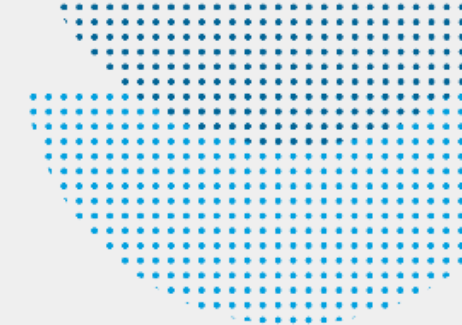
NOS SITES GLOBO CONTAMOS COM

+16.7 MILHÕES

PÁGINAS VISTAS  
MENSALMENTE  
PELOS PARANAENSES

Os sites Globo  
são nº 1 no ranking  
de portais de notícias  
mais populares  
do mundo.





**ge** Esportes em geral  
Cobertura dos times locais

Notícias locais  
Economia e Educação  
Saúde e Bem estar

**g1**

**gshow** Novelas, séries, música,  
reality, moda, beleza

Cultura local e  
Programação

**RPC**

**receitas** Culinária  
Alimentação

Com conteúdos  
focados em  
cada momento  
da jornada



# TUDO ISSO COM CREDIBILIDADE E A CONFIANÇA DOS PORTAIS GLOBO

**69%** se sentem impactados negativamente por marcas associadas a notícias falsas.

Por isso a importância das marcas estarem em um ambiente seguro contra fake News ou informações incertas.

Fonte: Weach Group e Hibou - 2024

**É #FAKE vídeo que mostra ondas gigantes no Uruguai em post com alerta de tsunami**  
Ferramenta apontou grandes chances de uso de inteligência artificial, e órgão oficial do país vizinho informou ao g1 que não houve qualquer incidente do tipo.  
Há 22 horas — Em Fato ou Fake - São Paulo

**É #FAKE que incêndio na Califórnia atingiu o famoso letreiro de Hollywood**  
Há 2 dias — Em G1 Fato ou Fake

**É #FAKE que onça atacou cavalo em Campinas em janeiro de 2025**  
Vídeo que circula nas redes sociais mostra uma onça em uma área rural seguido de um cavalo que teria sido atacado pelo animal.  
Há 4 dias — Em Fato ou Fake - Campinas e Região

**É #FAKE vídeo em que Haddad fala em**

Fato ou Fake no Youtube - 2ª Temporada

Primeiro episódio  
**O que você precisa saber sobre fake news e eleições**

Segundo episódio  
**Como checar se uma mensagem que você recebeu sobre eleições é #FAKE**

Tudo sobre Série Fato ou Fake →

ÚLTIMAS NOTÍCIAS DO BRASIL E DO MUNDO, SOBRE POLÍTICA, ECONOMIA, EMPREGO, EDUCAÇÃO, SAÚDE,

g1

MEIO AMBIENTE, TECNOLOGIA, CIÊNCIA, CULTURA E CARROS.

NEGÓCIOS  
RPC

negociosrpc



# SAIBA MAIS. SAIBA ANTES.

+10  
MILHÕES

PÁGINAS VISTAS  
NO PARANÁ no g1  
NACIONAL mensalmente



DIFERENCIAIS

É o portal de notícias mais relevante do país. Maior cobertura jornalística não paga do Brasil, com compromisso claro de trazer conteúdos completos, sobre os mais variados territórios e com a chancela de credibilidade Globo.



FORMATOS  
COMERCIAIS

Especial publicitário, informe publicitário, conteúdo temático, canal patrocinado e mídia avulsa.



2.7 MILHÕES  
páginas vistas mensalmente



**g1** NORTE E NOROESTE

3.6 MILHÕES  
páginas vistas mensalmente

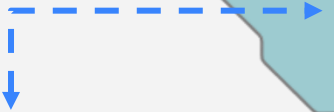


**g1** OESTE E SUDOESTE

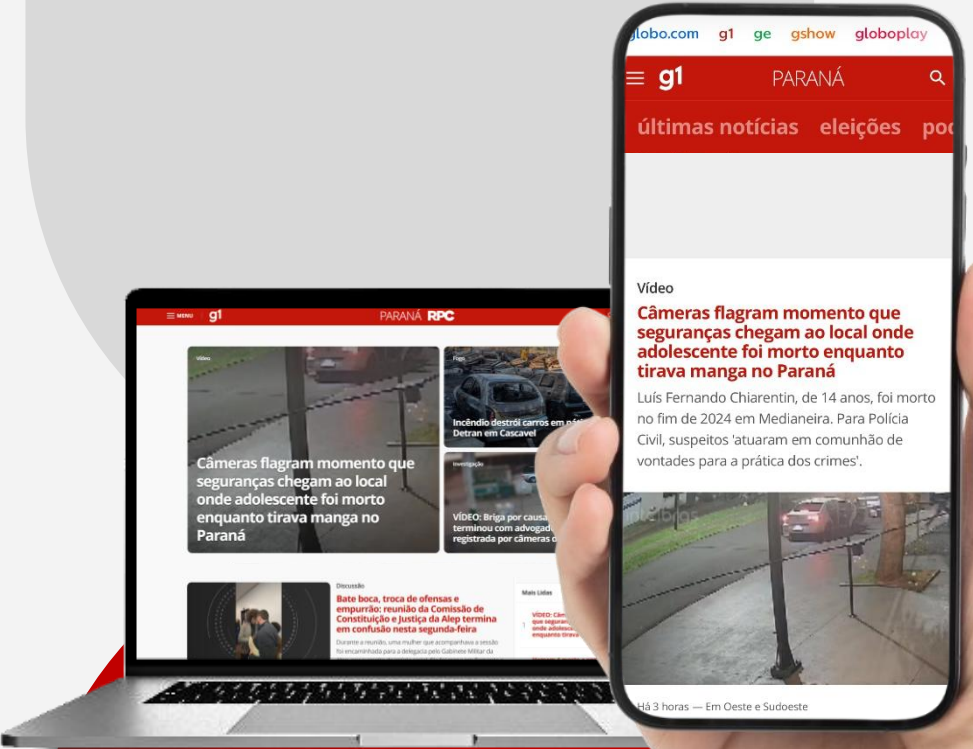
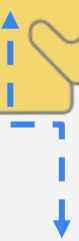
**g1** CAMPOS GERAIS E SUL

**g1** PARANÁ

1.7 MILHÃO  
páginas vistas mensalmente



2 MILHÕES  
páginas vistas mensalmente



É ESPORTE SEMPRE. AQUI VOCÊ ENCONTRA A MELHOR COBERTURA SOBRE O FUTEBOL E OUTROS ESPORTES,

ge

NO BRASIL E NO MUNDO.

NEGÓCIOS  
RPC

negociosrpc



## PRODUTO DIGITAL REFERÊNCIA EM CONTEÚDOS ESPORTIVOS.

+5  
MILHÕES

PÁGINAS VISTAS  
NO PARANÁ no ge  
NACIONAL em 2025



DIFERENCIAIS

É o portal esportivo mais acessado localmente,<sup>2</sup> com uma cobertura completa dos principais times e eventos esportivos do Paraná.



FORMATOS  
COMERCIAIS

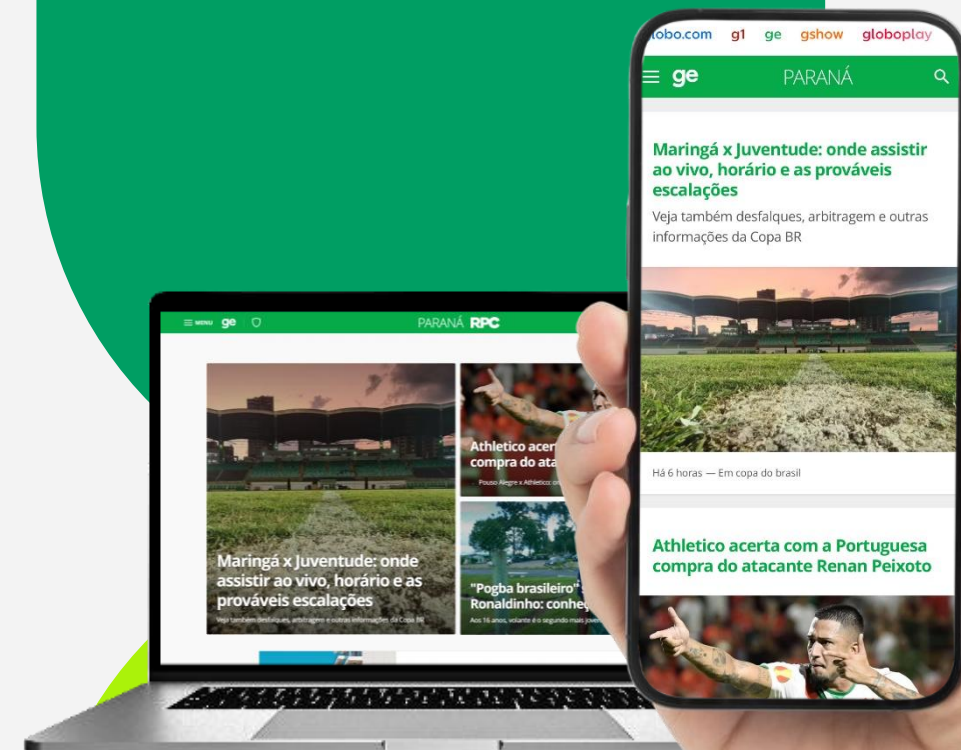
Especial publicitário, informe publicitário, canal patrocinado, e mídia avulsa.

AUDIÊNCIA MENSAL

4.5 MILHÕES

páginas vistas

Fonte: Audiência Google Analytics 4, média mensal Janeiro a Dezembro/2025. Audiência total ge - Paraná



APRENDA A FAZER RECEITAS DOCES, SALGADAS, FÁCEIS, RÁPIDAS E MUITO MAIS.

 **receitas**

NEGÓCIOS  
**RPC**

negociosrpc



## OS AMANTES DA CULINÁRIA ESTÃO NO RECEITAS.COM

+1.5  
MILHÕES

PÁGINAS VISTAS  
NO PARANÁ NO RECEITAS  
NACIONAL em 2025.



DIFERENCIAIS

O Receitas é um ambiente digital exclusivo que conectam amantes ou aspirantes da gastronomia com o melhor da culinária local e nacional.



FORMATOS  
COMERCIAIS

Especial publicitário, informe publicitário, canal patrocinado e mídia avulsa.

AUDIÊNCIA MENSAL  
**1.5 MILHÃO**  
páginas vistas

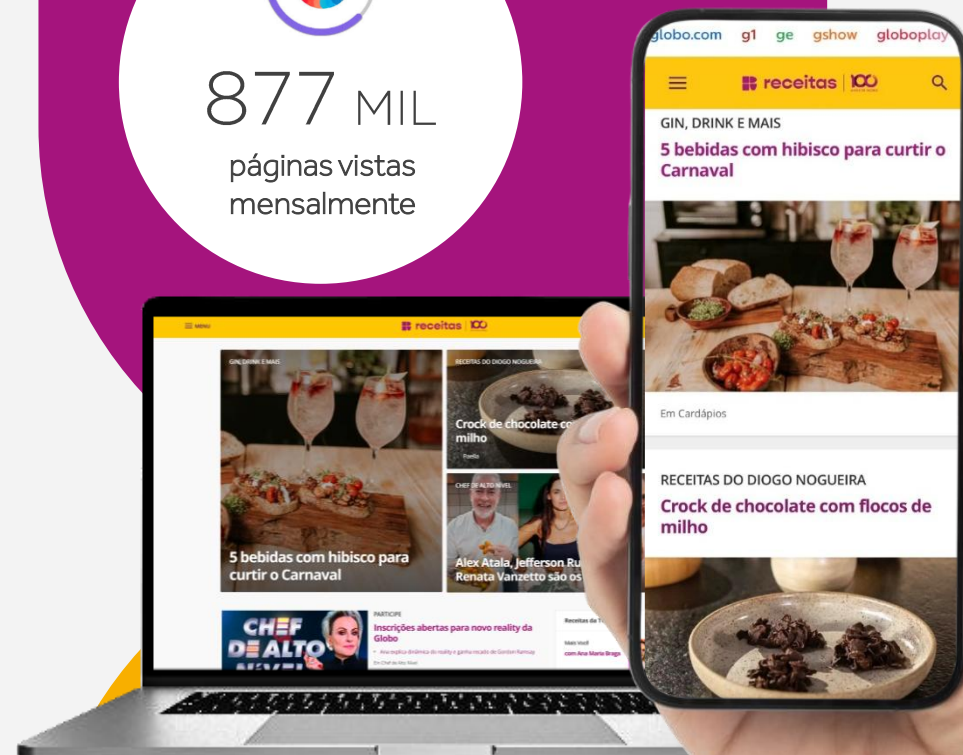
Fonte: Audiência Google Analytics 4, média mensal Janeiro a Dezembro/2025. Audiência total Receitas RPC (Página principal, Plug e Estudio C).

**PLUG**

413 MIL  
páginas vistas  
mensalmente



877 MIL  
páginas vistas  
mensalmente



# Conheça nossos produtos digitais.



## MÍDIA AVULSA

Formatos em display e/ou vídeo com direcionamento do usuário para o site do anunciante após o clique;

Disponível em: **RPC** g1 ge gshow #receitas



## INFORME PUBLICITÁRIO

1 texto publicitário com divulgação por 7 dias. Possibilidade de inclusão de fotos, vídeos e hiperlinks no corpo da publicação.

Disponível em: g1 ge #receitas



## ESPECIAL PUBLICITÁRIO

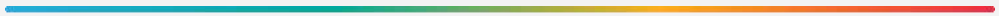
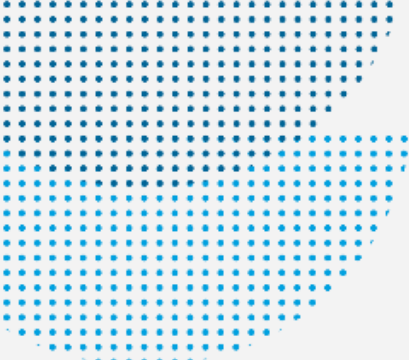
Página exclusiva, sem limites de publicações, com mídia divulgação por no mínimo 30 dias. Possibilidade de inclusão de fotos, vídeos, hiperlinks no corpo da publicação e playlist de vídeos.

Disponível em: g1 ge #receitas

# E COMO ENTREGAMOS NOSSA MÍDIA?

- CPM Custo por mil impressões
- GEOLOCALIZAÇÃO Cidade | Estado
- DEMOGRAFIA Idade | Sexo | Classe Social
- COMPORTAMENTO Interesse | Estilo de vida





# ONDE?



Editoria Nacional e Local  
Mídia e conteúdo

Editoria Nacional e Local  
Mídia e conteúdo



Editoria Nacional  
Mídia

Editoria Nacional e Local  
Mídia e conteúdo



Editoria Nacional e Local  
Mídia e conteúdo

# MÍDIA AVULSA

Display e vídeos

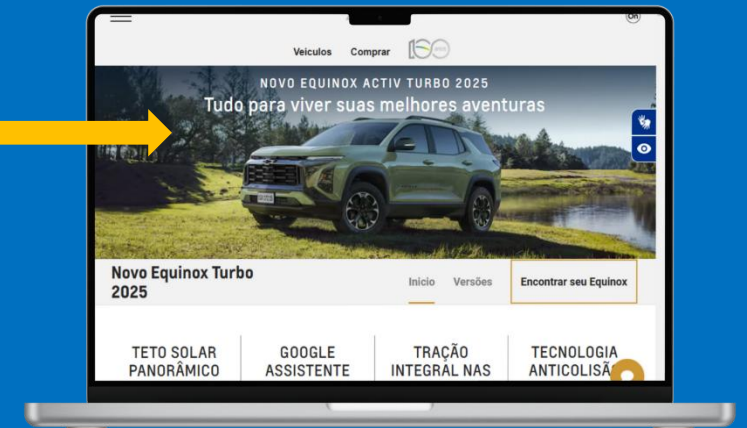
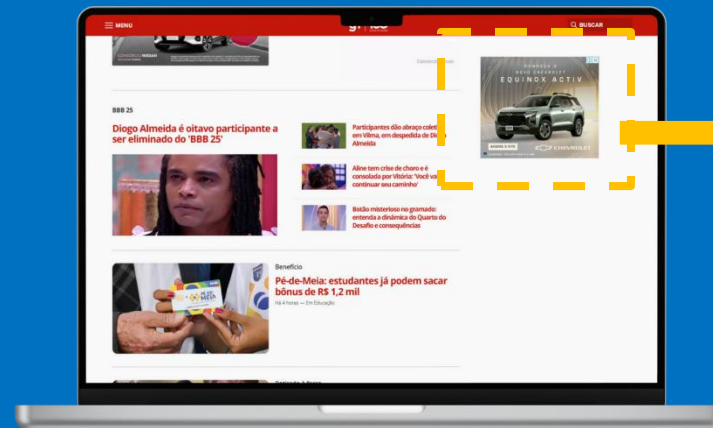


## Portais RPC

## Site do anunciante

# COMO É A MÍDIA AVULSA NOS SITES DA RPC

É a mídia do anunciante exibida nos portais da RPC, ao clicar, o usuário é direcionado para o site e/ou rede social do anunciante.



### Produção:

- Cliente ou agência.

### Precificação:

- CPM, valor de tabela.

# Por meio da MÍDIA AVULSA nos sites é possível:

- Gerar **impacto de marca**;
- Alcançar o usuário em uma **jornada de consumo** diferente das habituais;
- Despertar o **desejo de consumo**;
- **Segmentar** a entrega de mídia;
- Utilizar **formatos diferenciados**;
- Mensurar os **resultados**.



# QUANDO USAR MÍDIA AVULSA?

ge

g1

gshow

receitas

RPC g1 ge gshow receitas

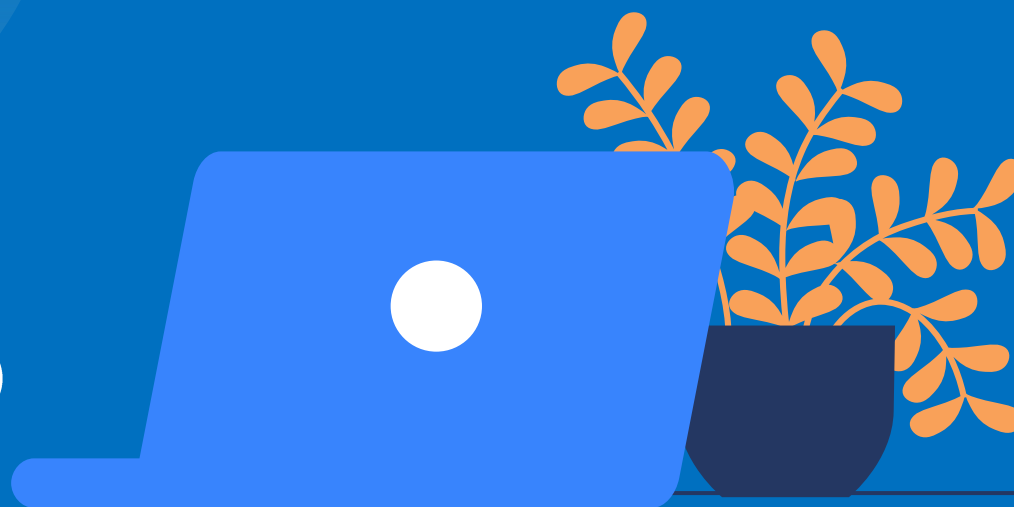
A mídia avulsa é um complemento de outros canais digitais. É possível usá-la:

- Quando quer um produto que ajude a gerar mais tráfego para o site do anunciante;
- Quando a marca quer mensagens diretas;



# CONTEÚDO PUBLICITÁRIO

Informe e Especial Publicitário



# SOBRE CONTEÚDO PUBLICITÁRIO



## INFORME PUBLICITÁRIO

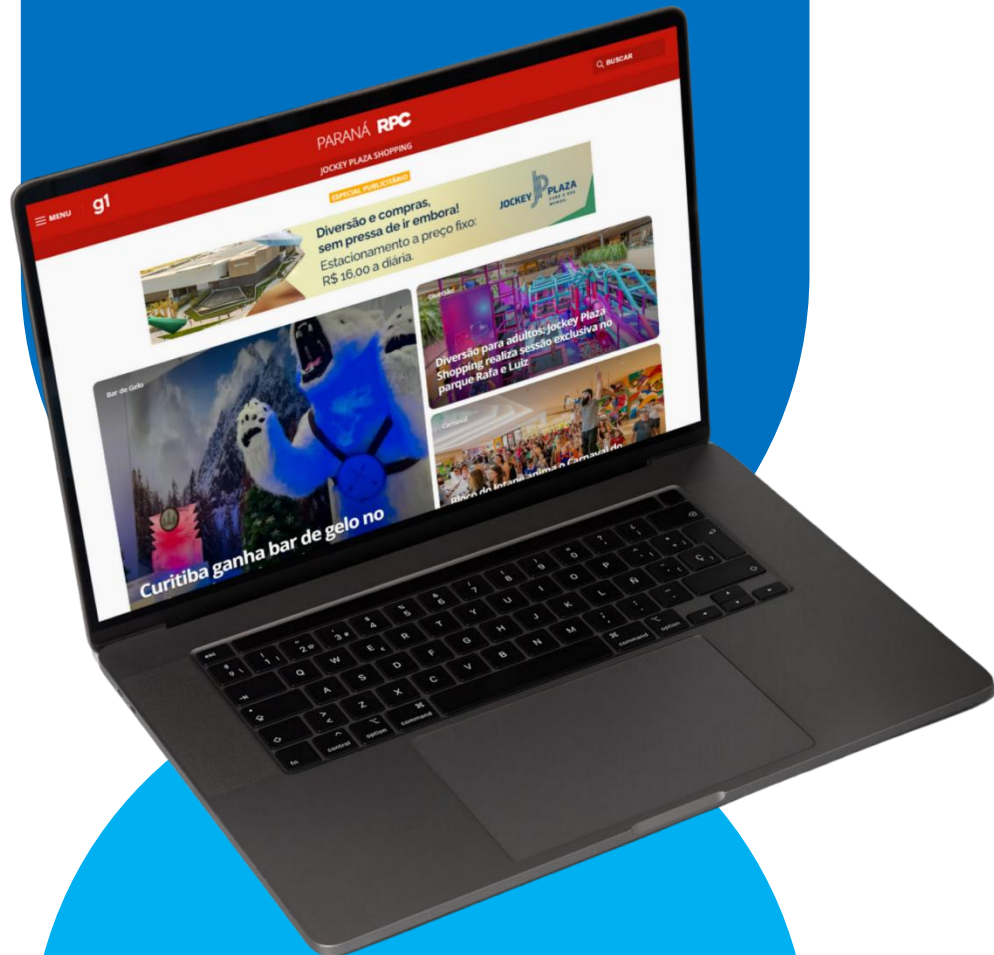
- Período: 7 dias
- Conteúdo direcionado pelo anunciante
- Publicação de 1 informe
- Não tem limite de caracteres (recomendamos entre 3 mil e 5 mil caracteres para uma melhor performance), pode usar texto, foto, vídeo e ferramentas de interatividades (quiz, enquetes e colaborativo), publicidade exclusiva dentro da página do conteúdo.
- EXEMPLO



## ESPECIAL PUBLICITÁRIO

- Período mínimo: 30 dias
- Conteúdo direcionado pelo anunciante
- Não tem limite de publicação de informes
- Não tem limite de caracteres (recomendamos entre 3 mil e 5 mil caracteres para uma melhor performance), pode usar texto, foto, vídeo e ferramentas de interatividades (quiz, enquetes e colaborativo), publicidade exclusiva dentro da página do conteúdo
- EXEMPLO

# VANTAGENS DO CONTEÚDO PUBLICITÁRIO



- INDEXAÇÃO NO GOOGLE;
- AUMENTO DO ALCANCE DAS AÇÕES;
- POSSIBILIDADE DE INCLUSÃO DE HIPERLINKS;
- CREDIBILIDADE AO CONTEÚDO;
- TRANSFERÊNCIA DE AUTORIDADE E RELEVÂNCIA.



O conteúdo publicitário nos sites da RPC é uma forma de manter a sua empresa conectada a suas personas, através de conteúdos que reforcem o seu propósito, **criando valor para a marca**. Comunique desde informações institucionais relevantes até educar o público sobre assuntos relacionados ao seu negócio.

- Texto + imagens e/ou vídeo: é possível explorar mais os conteúdos como [nesta matéria](#);
- Publicação de Redes Sociais: oportunidade de inserir postagens do Instagram, [exemplo](#);
- Infográfico\*: [exemplo](#) de como inserir no contexto do informe;
- Playlist de vídeos: [confira o exemplo](#);
- Quiz: [confira](#) um exemplo do aproveitamento;

Formato cheio de possibilidades para dar mais evidência ao seu propósito!

# INFOGRÁFICO



# PLAYLIST



# QUIZ





E ainda é possível reaproveitar conteúdos das redes sociais dentro das matérias

Clique para ver o exemplo:



# INFORME PUBLICITÁRIO

Como funciona: EXEMPLO



Mídia de divulgação do conteúdo;



Aproveitar publicações de redes sociais.



Pode usar fotos, vídeos, infográficos, quiz, enquetes;



Conteúdo direcionado pelo anunciante;



Mídia exclusiva direcionando para o site ou rede sociais do anunciante;



**SEM LIMITES DE CARACTERES:**  
Recomendamos que tenha no mínimo 3000 a 5000 caracteres.



Período: 7 dias.



# ESPECIAL PUBLICITÁRIO

Como funciona: EXEMPLO

- ✓ Página **exclusiva**;
- ✓ **Sem limite** de publicações;
- ✓ Aproveitar publicações de **redes sociais**.
- ✓ **Mídia de divulgação** da página e dos conteúdos;
- ✓ Conteúdo direcionado pelo anunciante;

- ✓ Pode usar **fotos, vídeos, infográficos, quiz, enquetes**;
- ✓ **Mídia exclusiva** direcionando para o site ou rede sociais do anunciante;
- ✓ **SEM LIMITES DE CARACTERES**; Recomendamos que tenha no mínimo 3000 a 5000 caracteres.



Período mínimo: 30 dias.





O formato ainda  
conta com dois  
tipos de mídia.

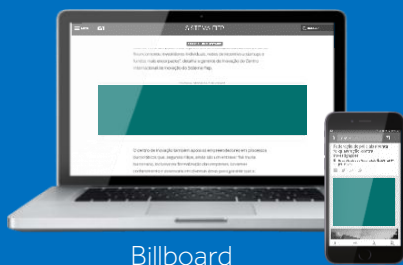
# MÍDIA DIVULGAÇÃO

\*Display:

✓ O objeto é atrair audiência para o conteúdo;



Retângulo Médio Superior e Retângulo Mobile Feed



Billboard



Maxiboard 1

✓ É exibida na home e matérias dos sites.

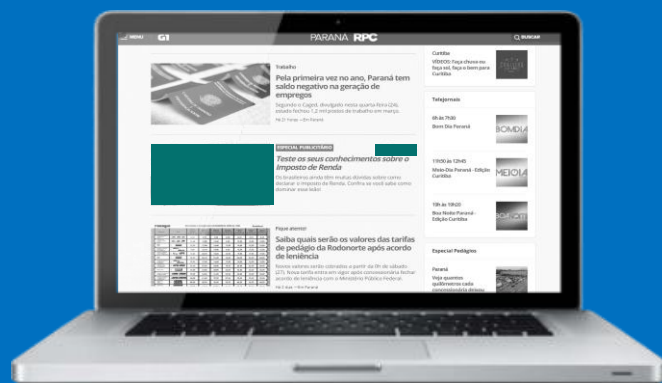


\*Para mais informações, acessar condições de formatos.

# MÍDIA DIVULGAÇÃO

## Native Chamada:

- ✓ O objetivo do formato é divulgar cada um dos conteúdos publicados no especial;



Native Chamada

- ✓ É exibida na home dos sites.



\*Para mais informações, acessar condições de formatos.

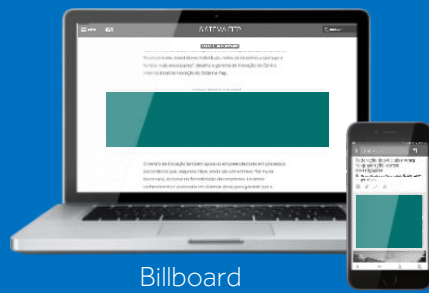
# MÍDIA EXCLUSIVA

## \*Mídia Display

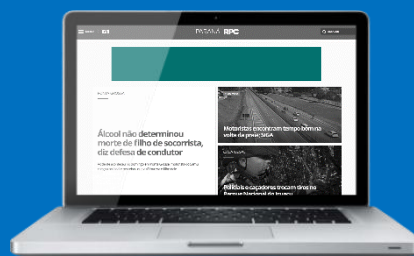
- ✔ O objetivo é convidar o leitor para conhecer o produto/serviço do anunciante;
- ✔ Além do site oficial, é possível direcionar o usuário para o whatsapp e redes sociais;



Retângulo Médio Superior e Retângulo Mobile Feed



Billboard



Maxiboard 1

- ✔ É exibida na home e matérias da editoria do cliente.



\*Para mais informações, acessar condições de formatos.

# QUANTOS CONTEÚDOS PUBLICAR NO ESPECIAL?

O ideal é sempre mantermos o site/especial atualizado, mostrando para o leitor/usuário que a **marca está presente no seu dia a dia e sempre trazendo conteúdos sobre o segmento de atuação.**

Recomendamos a publicação:

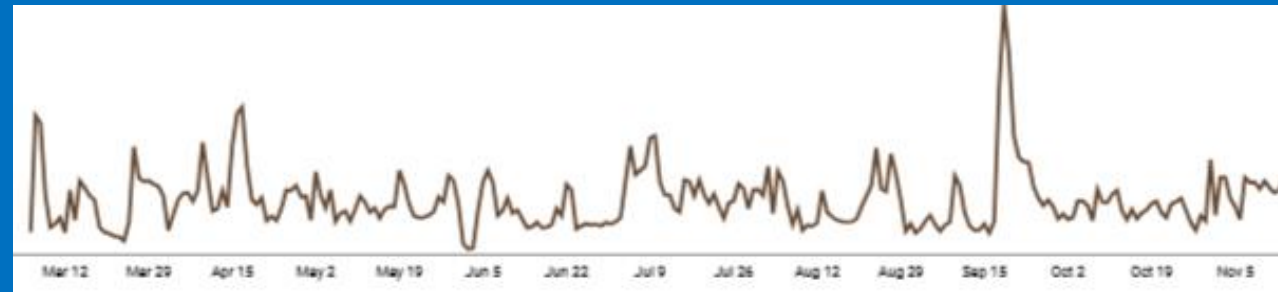
2 a 3 conteúdos por semana



---

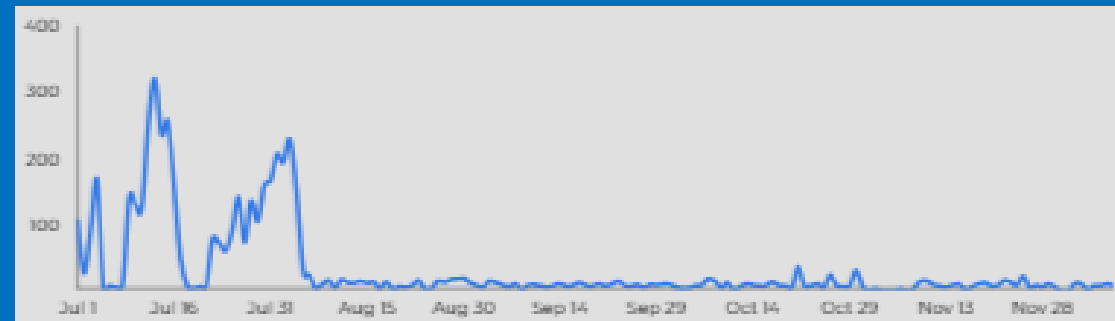
A importância de postar com frequência é sentida diretamente nos acessos dos usuários nas editorias.

Cliente que publica semanalmente de 02 a 03 conteúdos:



Fonte: Looker Studio - GA4 - Player 01: março a novembro

Cliente que não publica semanalmente de 02 a 03 conteúdos:



Fonte: Looker Studio - GA4 - Player 02: julho a novembro

# Quando usar conteúdo?

ge

g1

receitas

## Especial publicitário:

Canal Exclusivo com diversos conteúdos produzidos e assinados por um único cliente, promovido por 30 dias, no mínimo.

- Quando você quer **trabalhar** a sua marca;
- Precisa reforçar um **rebranding/novo posicionamento** de marca;
- Quer ser mais **reconhecido** e ter **autoridade**;
- Quer conseguir trabalhar uma **gama de produtos** maior e com **mais detalhes**.




## Informe publicitário:

01 conteúdo produzido e assinado por um único cliente, promovido por 07 dias.

- **Lançamento** de um produto novo;
- **Inauguração** de empreendimento ou um **evento** específico.

## SUA MARCA EM EVIDÊNCIA

Após o conteúdo ser publicado em nossa editoria, você pode:

-  Compartilhar nas redes sociais;
-  Disponibilizar para uso do seu time comercial;
-  Enviar aos clientes/parceiros.

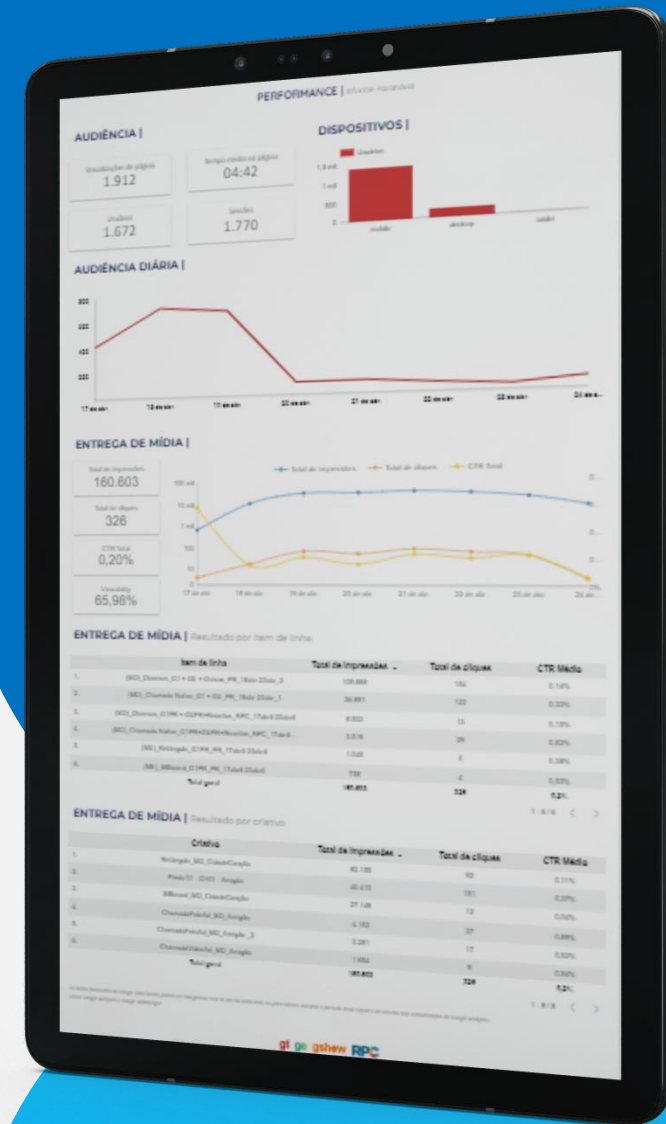
Aproveite o conteúdo relevante do informe para **engajar sua audiência**, **reforçar argumentos persuasivos** com sua equipe comercial e **fortalecer o relacionamento** com clientes e fornecedores.



# E COMO VOCÊ VAI ACOMPANHAR A CAMPANHA?

Com um dashboard com as seguintes métricas:

- ✓ Visualização de página;
- ✓ Total de usuários;
- ✓ Sessões;
- ✓ Impressões entregues;
- ✓ CTR (taxa de cliques);
- ✓ Viewability médio.




# Globo DAI



A segmentação de anúncios também está presente na programação ao vivo do Globoplay.





# Traga sua marca para o público que você quer alcançar!

A segmentação só é possível porque a Globo tem um volume incrível de **first party data**, dados gerados pelas visitas do público às propriedades digitais do plim plim.

Com os GloboIDs é possível fazer veiculação tão segmentada quanto nos vídeos digitais, com diversas vantagens.





# VANTAGENS DOS DADOS 1ST PARTY

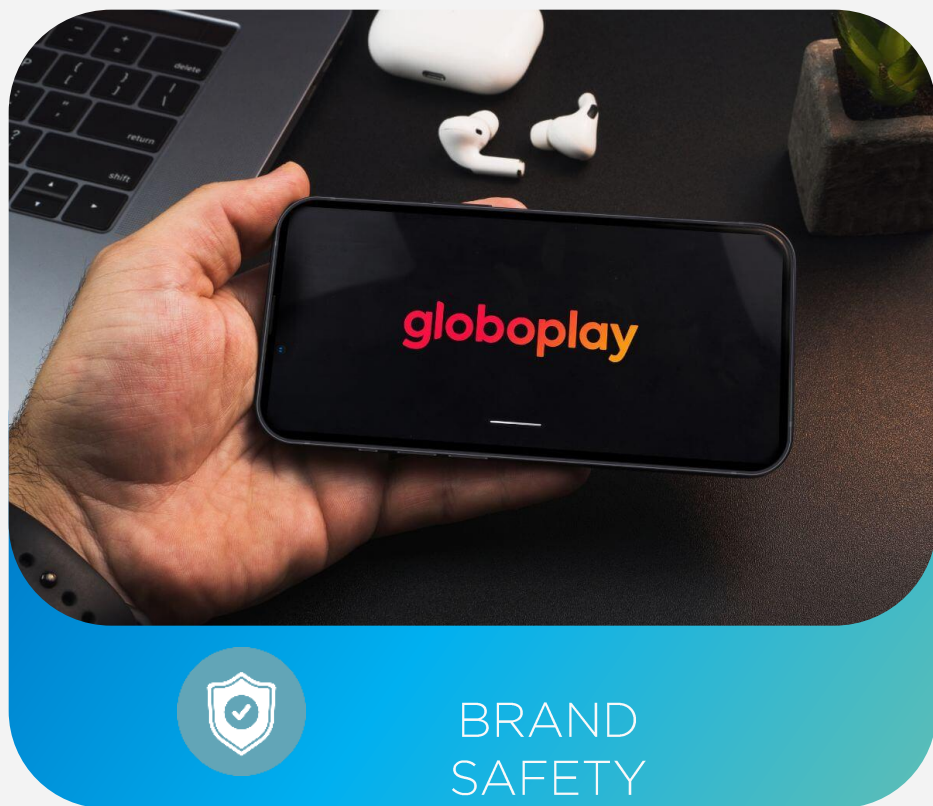
Targets de consumidores mais **precisos**

Somos proprietários **EXCLUSIVOS** dos nossos dados

Trazemos a garantia de **privacidade** do usuário

Taxa de visualização completa dos anúncios alta  
**VTR acima de 90%**

Fonte: [First Party Data](#)



Espaço relevante para contar suas diferentes histórias a cada perfil de consumidor. Conteúdo exclusivo, seguro e de qualidade para as marcas.

# QUAIS FORMATOS UTILIZAMOS?

## SECUNDAGEM

**60"**

Oferecer uma visão completa do produto e seu valor para o consumidor.

**45"**

Fornecer uma visão ainda mais profunda dos benefícios e funcionalidades do produto.

**20" ou 30"**

Explicar mais detalhadamente os atributos e benefícios do produto.

**15"**

Introduzir brevemente a marca ou produto e despertar interesse inicial.

**6" ou 5"**

Captar a atenção imediata e transmitir uma mensagem rápida e impactante.

# LISTA DE TARGETS DISPONÍVEIS

## DEMOGRÁFICO E RENDA

Alto poder de compra

Baixo poder de compra

Gênero

Idade

## EDITORIA

Entretenimento

Esportes

Notícias

Finanças e Negócios

Moda e Beleza

Agronegócio

Automotivo

Decoração

Empreendedorismo

Música

Tecnologia

Gastronomia

Saúde e bem estar

Educação

Política

Ambiente

Casa e Construção

## INTERESSE

Estilo de vida

Celebridades

Pets

Musica e áudio

Moda e Estilo

Notícias

Comida e bebida – geral ou bebidas não alcoólicas

Datas comemorativas

Viagem

Negócios

Vida Saudável

Hobbies e Interesses

Esportes

Video Game

Tecnologia

Sustentabilidade

Educação

Finanças pessoais

Facilidades

# DASHBOARD

Em 72 horas é disponibilizado um dashboard com os seguintes dados:

## Total de Impactos

- Quantas vezes o vídeo apareceu;
- O mesmo usuário pode ser impactado mais de uma vez;
- É o mesmo que a impressão.

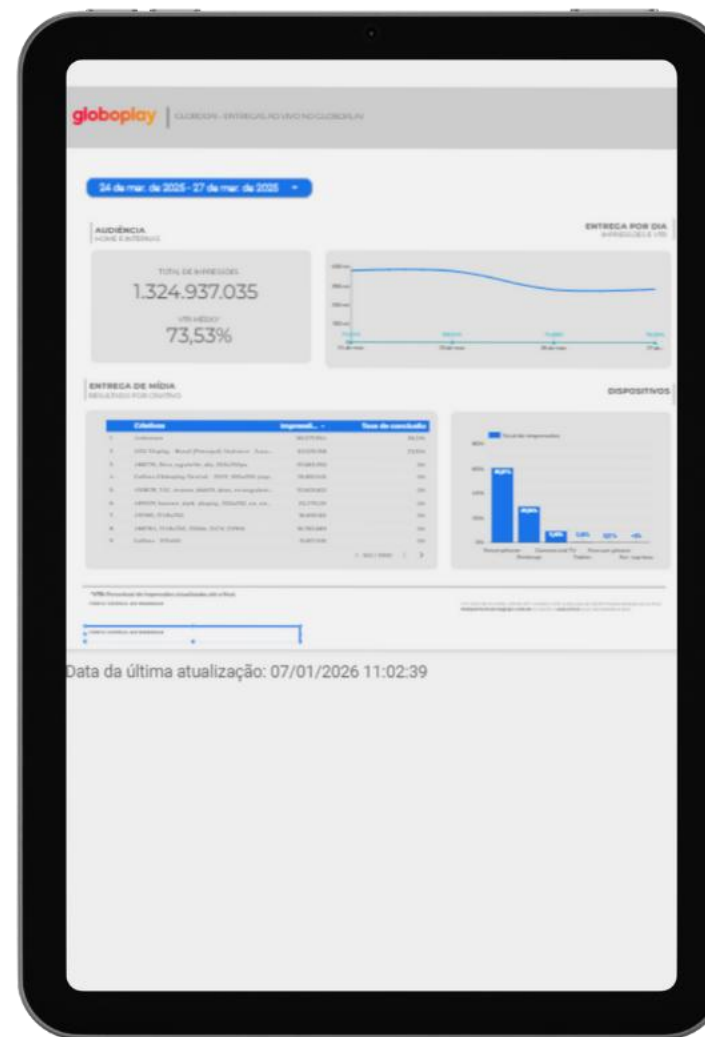
## VTR médio

- É a média de tempo que o vídeo foi assistido.

## Dispositivos de acesso

- Qual foi o dispositivo que o telespectador assistiu ao vídeo da campanha, podendo ser: computador, tablet, celular ou TV.

## Resultado por criativo.





SOMOS JUNTOS

SEM AL