



E





Uma empresa de OOH

100% BRASILEIRA

FEITA POR BRASILEIROS, PARA OS BRASILEIROS



30 anos

crescendo e se desenvolvendo junto com o Brasil!

An aerial, high-angle photograph of a busy city street. The central focus is a zebra crossing with white diagonal stripes on a dark asphalt surface. Several pedestrians are captured in motion, crossing the street. The scene is brightly lit, suggesting daytime. The overall composition is dynamic, with the perspective of the crossing lines leading the eye across the frame.

E em meio a uma

JORNADA COMPLEXA



FN +  RPC

noSSas **verticais**



RUAS



EDIFÍCIOS
COMERCIAIS E
RESIDENCIAIS



SHOPPINGS

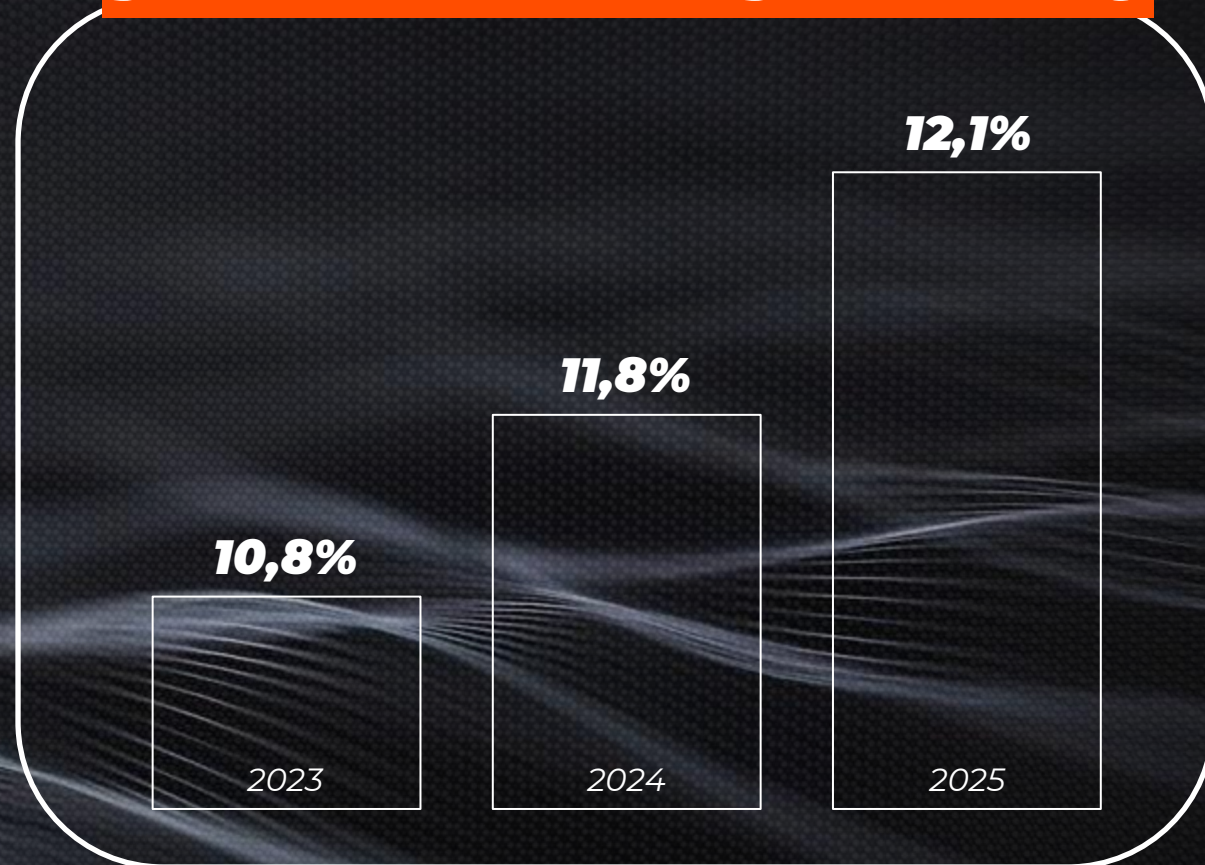
A blurred background image showing a person's hand using a laptop in an office setting. The text is overlaid on the image.

Sem **adblock**.
Sem **skip**.
Sem **silenciador**.

○ **boom**
do ○○○H

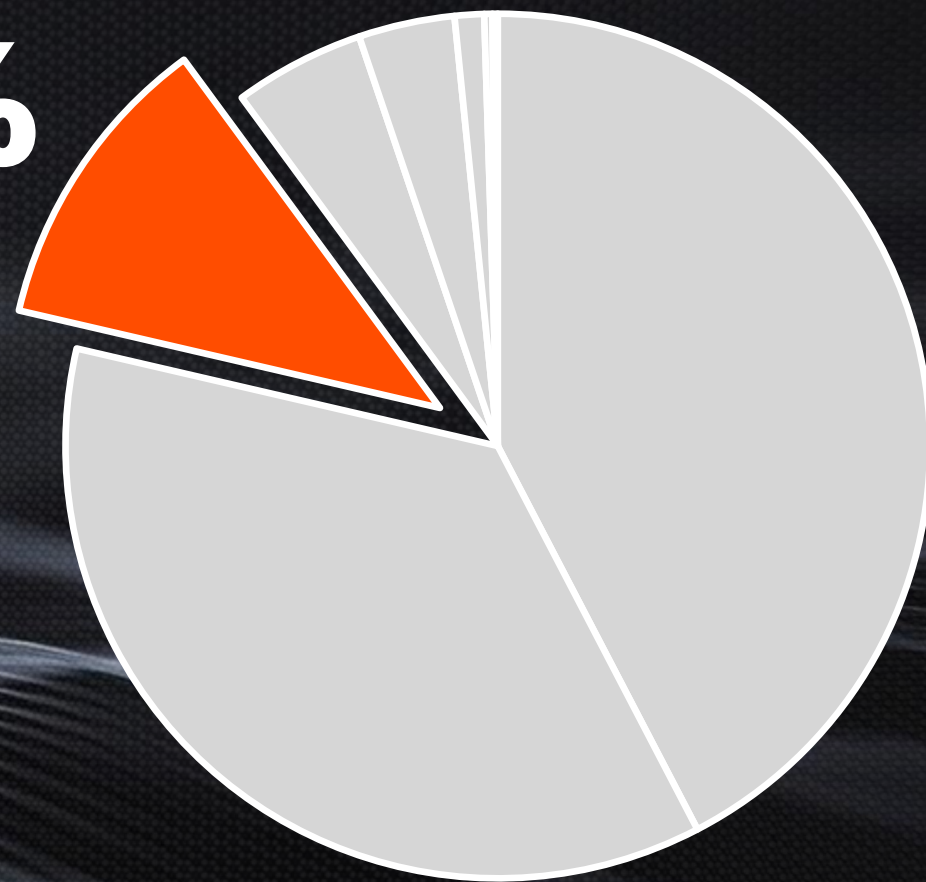
Nos últimos anos o
**OUT OF
HOME**
vem ganhando força,
levando as marcas
para a jornada
das pessoas

SHARE DE INVESTIMENTO



12,1%

Sendo o **3º maior**
meio em share de
investimento

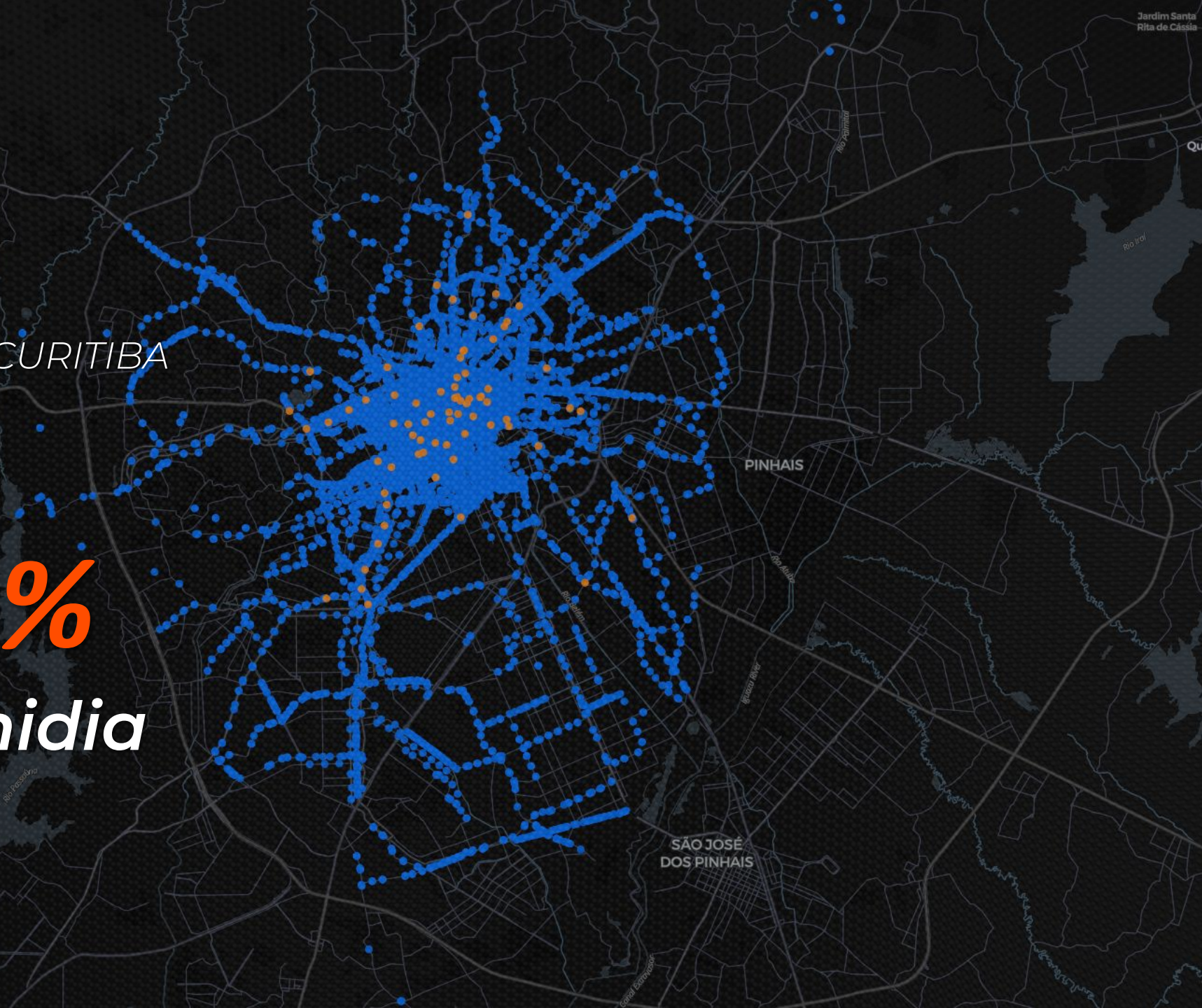


4.425 telas

inventário total de OOH CURITIBA

888 %

share Eletromidia





2mil

Faces de Ruas



+890

Telas em Edifícios Comerciais e Residenciais



2

Shoppings



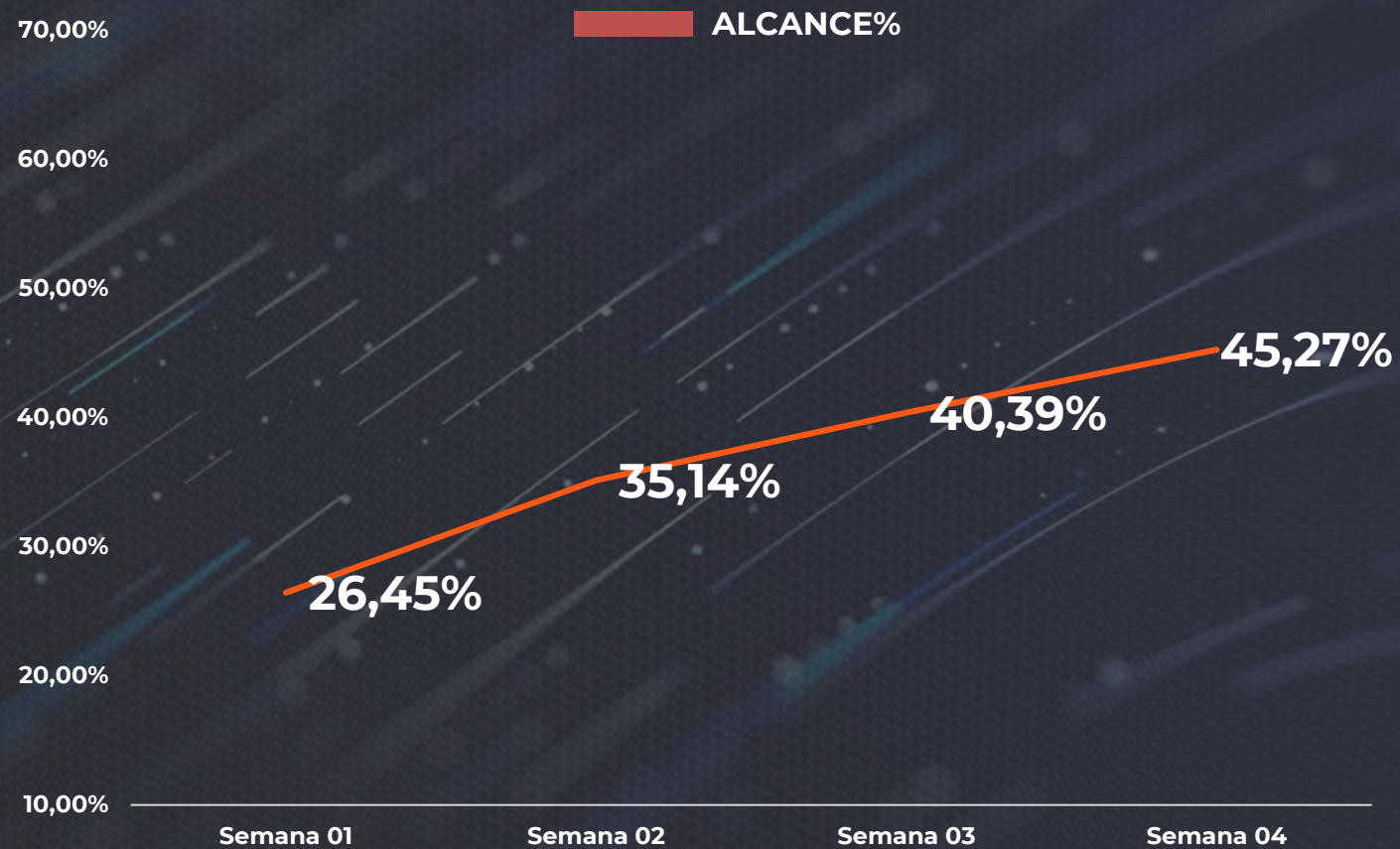
1.8
milhões

de alcance na praça

31
milhões

de impactos

Estratégias Always on



A stylized globe of the Earth is shown in a dark blue and teal color palette. The globe is overlaid with a complex network of glowing lines and nodes, representing a global communication or data network. The lines are thin and connect various points across the globe, creating a web-like structure. The overall aesthetic is futuristic and technological.

*Estratégia
Omnichannel
ganhando força*

*A combinação de TV + OOH pode aumentar
o alcance de uma campanha em até*

32%

sem elevar o custo proporcionalmente

Fonte: Kantar IBOPE Media (Estudo Inside OOH e Media Trends & Predictions)

O OOH como
gatilho para
o digital

75% das pessoas usam celular para
pesquisar algo que **acabaram**
de ver na rua

Fonte: OAAA Value Guide

Verticais de Negócio

RUAS

A vertical de **Ruas** gera maior alcance em um período curto, agiliza a percepção de visibilidade



Em Curitiba, temos presença nas Bancas, Relógios, Tembici, Abrigo e Totem



Alto alcance, capacidade de impactar toda a população



Tecnologia avançada na mensuração de métricas de audiência



Produto padronizado, facilitando a compra de circuitos dos anunciantes



Operação simplificada, principalmente nos formatos digitais

Verticais de Negócio

RUAS



TEMBICI
50 telas



BANCAS
21 telas



**RELÓGIOS/
TOTENS**
50 telas



MUB TOTEM
200, 100 e 50 faces
ponto a ponto



MUB ABRIGOS

Verticais de Negócio

Edifícios

A vertical de **Edifícios** possui maiores possibilidades de segmentação e índice de atenção



Público qualificado, além de diversas possibilidades de segmentação, de acordo com valor de imóvel ou dados do condomínio



Produto em constante desenvolvimento e novas tecnologias



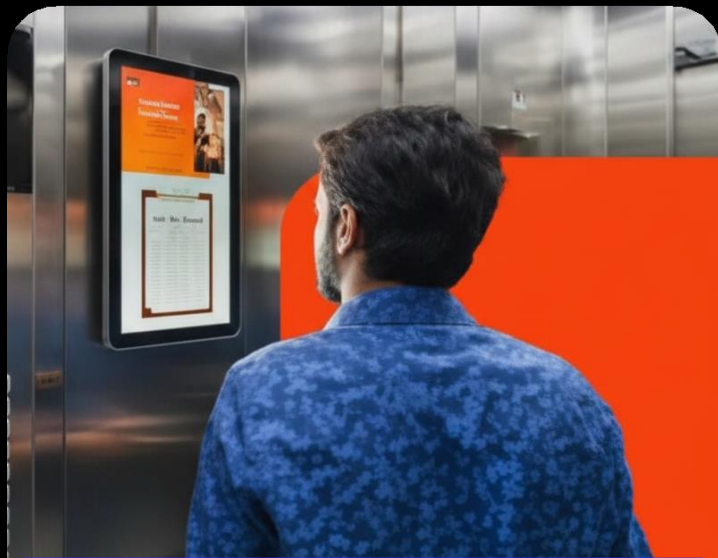
Tela é vista como prestação de serviço pelos condôminos



Possibilidade de compra tanto para o pequeno anunciante (tickets menores) quanto para o grande

Verticais de Negócio

Edifícios



EDIFÍCIOS RESIDENCIAIS



EDIFÍCIOS COMERCIAIS

Verticais de Negócio

Shoppings

A vertical de **Shoppings** aumenta nossa presença em ambientes de lazer e consumo



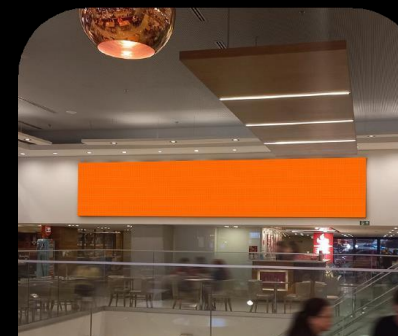
Maior operação de mídia digital em shoppings no Brasil



Concentração de pessoas com maior potencial de consumo



Diversas possibilidades de públicos e perfis



Estamos presentes quando a audiência está em busca ativa de produtos e serviços



Momentos de compra, alimentação, passeios e diversão, utilização de serviços

Verticais de Negócio

Shoppings



PÁTIO BATEL

Fluxo mensal: **450 mil**
Telas: **33**
Lojas: **200**

Gênero: **62% feminino**
Classe: **52% classe A**
Idade média: **25-34 anos**



SHOPPING MUELLER

Fluxo mensal: **1.2 mi**
Telas: **26**
Lojas: **200**

Gênero: **57% feminino**
Classe: **48% classe B**
Idade média: **18-29 anos**

Verticais de Negócio

Shoppings



O Pátio Batel é o shopping premium de referência em Curitiba, localizado em uma das áreas mais nobres da cidade e reconhecido por oferecer uma experiência sofisticada que vai além do consumo. Com um mix qualificado de marcas, gastronomia e serviços, atrai **um público de alto poder aquisitivo e associa as marcas a prestígio**, desejo e lifestyle, tornando-se uma vitrine estratégica para posicionamento e construção de imagem.

Verticais de Negócio

Shoppings

PÁTIO BATEL



Mega Banner



Totem



Elevadores



Painel led
(estacionamento)

Verticais de Negócio

Shoppings



O Shopping Mueller é um dos shoppings mais tradicionais de Curitiba, situado na região central e com forte conexão com o dia a dia da cidade. Com um mix diversificado de lojas, serviços, gastronomia e entretenimento, atrai um público amplo e plural, que vai de famílias a profissionais e estudantes. É um espaço democrático, de alto fluxo e conveniência, que **oferece às marcas a oportunidade de alcançar diferentes perfis de consumidores** em um ambiente consolidado e de grande relevância urbana.

Verticais de Negócio

Shoppings

SHOPPING MUELLER



Tela 21,5"



Tela 55"



Totem 43"



Led Testeira



Painel led



Led

*Tudo isso em um
calendário de
oportunidades*



**Maratona
de Curitiba**



Coolritiba



**Meia Maratona
de Curitiba**



**Copa do
Mundo**



Black Friday



**Natal
de Curitiba**



**Ano Novo
de Curitiba**

*Todas essas
possibilidades podemos
construir juntos!*



RPC **E** **eletromidia**