

NEGÓCIOS  
**RPC**  
MÍDIA KIT TV

Muito prazer,  
**somos a**  
**RPC**

**g1** **ge** **gshow**

 **receitas** **Glob**  
**DAI**

 **RPC**  
**M7CINCO3**

**GAMA**® **VOCÊ NA**  
**RPC**


Sua marca na maior vitrine  
do Paraná.

**Todos os dias.**  
**Nos momentos que**  
**importam.**

Alcance que gera **impacto.**  
Presença que gera **resultado.**

Aqui, visibilidade vira  
lembrança.  
E **audiência** vira **oportunidade**  
**de negócio.**

**Mais do que anunciar.**  
**É crescer com consistência.**

A young Black woman with braided hair, wearing a bright yellow sweater and brown pants, is sitting on a light-colored sofa. She is smiling broadly and clapping her hands. The background shows a cozy living room with a white fireplace mantel, potted plants, and a window with a gold faucet.

A televisão cria um território de atenção contínua, **onde a publicidade tem espaço** para ser vista, absorvida e lembrada.

Fonte: Field, 2024.



A photograph of three young women sitting on a light-colored sofa in a living room. They are all laughing and smiling. The woman on the left is wearing a green dress and has her hand to her face. The woman in the middle is wearing a plaid shirt and is pointing towards the camera. The woman on the right is wearing a yellow long-sleeved shirt and has her hand to her face. The background shows a lamp, a plant, and a framed picture on the wall.

A TV retém a atenção ativa dos telespectadores nos anúncios por

**mais de 80% do tempo.**

Fonte: SNPTV, 2024.

**RPC**

# A TV influencia na decisão de compra.

Os paranaenses declaram que a TV já lembrou  
de coisas que eles precisavam comprar.




**Fonte:** Selfie Paraná 2025. Amostra: 4.141. Dados ponderados pelo IPC Maps 2025,  
desconsiderando população abaixo de 18 anos.

# A TV faz marcas serem lembradas.

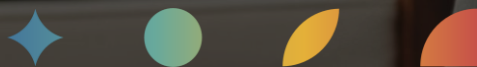
Algumas marcas não precisam nem aparecer.  
O som já diz quem elas são.



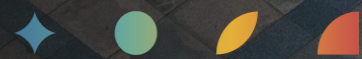


Líder em atenção, a **RPC**  
conecta os paranaenses  
por mais de **4 horas**  
todos os dias.

FONTE: IBOPE - Instar Analytics - Curitiba - 2025 - Dia Inteiro - Total indivíduos  
- RPC - ATS - Dados extrapolados para a área de cobertura da RPC Paraná.



Todo dia,



# a RPC tem mais alcance

que todas as outras emissoras!

Aqui, sua marca aparece  
mais, com mais força  
e com muito mais velocidade.

**RPC**

# + 2.6 milhões

pessoas diariamente.



RPC

Emissora  
B

Emissora  
C

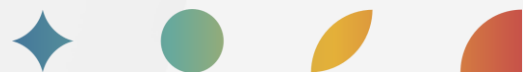
Emissora  
D

**Fonte:** IBOPE - Instar Analytics - Curitiba - Dia Inteiro - Abril/2026 - 4 principais emissoras - Total Individuos - AvRch% - Dados extrapolados para área de cobertura da RPC Paraná.

Só a **RPC** fala  
com tanta gente!

+ de **10 milhões**

de paranaenses  
alcançados com  
a programação  
da **RPC** em 2025.



**Recorde histórico** de fidelidade em 23 anos de medição!

# Isso é equivalente a

Fonte: IBOPE - Instar Analytics - Curitiba - 2025 - Dia Inteiro - Total indivíduos | Geração Z (04-27 anos) - Cov%. Dados extrapolados para a área de cobertura do Paraná (11.150.399)



**1.443** Foz do Iguaçu  
Estádios do **ABC**  
lotados

**1.263** Guarapuava  
Estádios do **Joaquim Prestes**  
lotados

**1.174** Paranavaí  
Estádios do **Waldemiro Wagner**  
lotados

**950** Ponta Grossa  
Estádios do **Germano Kruger**  
lotados

**505** Maringá  
Estádios do **Willie Davids**  
lotados

**361** Cascavel  
Estádios do **Olimpico Regional**  
lotados

**326** Londrina  
Estádios do **Café**  
lotados

**238** Curitiba  
Estádios do **Couto Pereira**  
lotados

**249** Curitiba  
Estádios da **Arena**  
lotados



A gente fala com muita gente  
e também fala com cada um!

**Geração Alfa:**

Nascidos entre 2013 e 2024



**Geração Z:**

Nascidos entre 1997 e 2012



**Millennials:**

Nascidos entre 1981 e 1996



**Geração X  
e Boomers:**

Nascidos entre 1946 e 1980






# As comunidades mais engajadas do Paraná, reunidas em um só lugar!

Noveleiros + Ligados em música + Fanáticos por esportes + Conectados à realidade  
+ Amantes do agro + Apaixonados por histórias, etc.

**RPC**



**Para cada objetivo a RPC tem um formato e muitas possibilidades para potencializar o seu negócio.**

**RPC**

# Marca com



A **RPC** oferece soluções que **conectam estratégia**, alcance e contexto para gerar mais **impacto**, mais **conexão** e mais **valor**.



Projetos

Mídia Avulsa

Break determinado

Primeiríssima

Ação de Conteúdo



Break Exclusivo

Patrocínio

Marca que Marca

Programete

ORA

Near Live

Globo Impacto

# a RPC marca

# Mídia Avulsa



Presença com frequência em momentos de grande audiência. Um formato que combina alcance, consistência e atenção para fortalecer a construção de marca.

Sua marca inserida em conteúdos que já mobilizam o público, em um ambiente confiável, qualificado e com alto consumo de vídeo.

Formatos de 6", 10", 15" e 30", distribuídos ao longo da programação para gerar cobertura, frequência e impacto.

Alcance

Frequência

Construção de Marca

Programas líderes de audiência

Grade estratégica

Mais de **150mil inserções** de clientes locais durante todo o ano de 2025.

Fonte: SIS.COM – Inserções veiculadas em 2025 – clientes locais.



# ORA



Mais atenção para sua marca quando ela se aproxima do conteúdo. A mensagem alinhada ao contexto faz mais sentido para quem está assistindo.

Inserção no intervalo conectada ao programa em exibição, criando uma relação direta entre marca e interesse do público. Dentro de uma programação envolvente e de alta audiência, a comunicação ganha relevância, receptividade e mais impacto.

Conexão com o Conteúdo

Mais Atenção

Comunicação Relevante

Maior Impacto

**402 inserções** posicionadas de forma estratégica no contexto da programação, potencializando a **conexão com o público**.

Fonte: SIS.COM – Inserções veiculadas em 2025 – clientes locais.



# Programete



## Conteúdo que envolve marca que se destaca.

Quando a marca conta uma história, ela entrega mais do que mensagem.

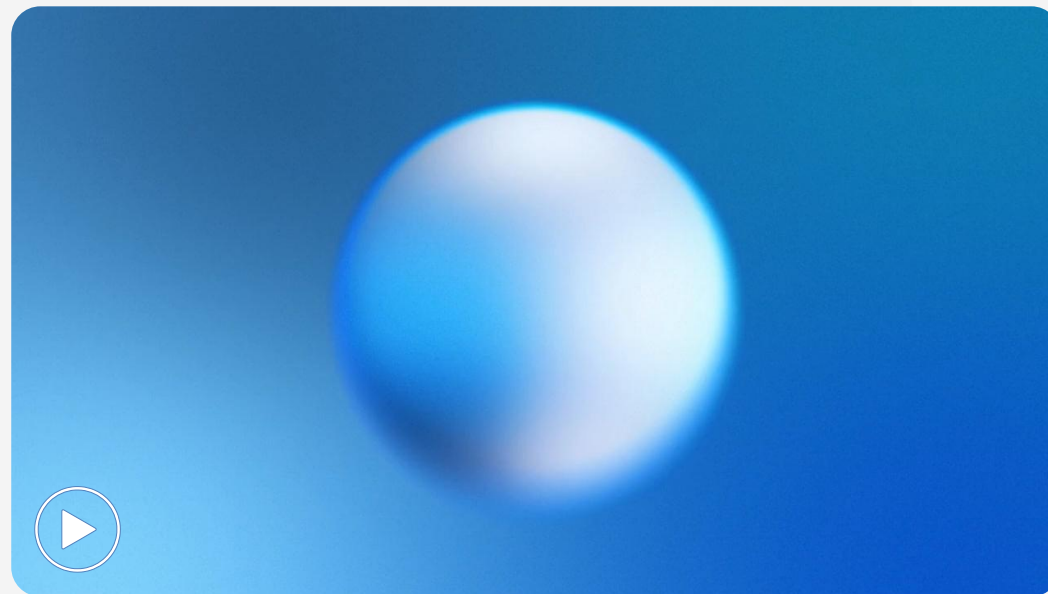
Formatos de 45", 60" ou até 120" que permitem desenvolver narrativas personalizadas, informar e criar conexão real com o público. Inseridos em momentos estratégicos da programação, elevam a experiência e fortalecem a percepção da marca.

Mais Tempo de Atenção

Alto Envolvimento

Fortalece a Marca

Conexão com o Público



# Primeiríssima



Sua marca na frente desde o primeiro momento. A primeira posição no intervalo valoriza a entrada da comunicação e potencializa o impacto inicial.

Primeira inserção no break escolhido, sem nenhuma outra marca antecedendo, garantindo protagonismo para a mensagem. Uma posição estratégica que amplia a força da comunicação e fortalece a construção de marca.

Protagonismo

Visibilidade

Fortalece a Lembrança



# Break Determinado



Estratégia que define resultado no momento certo. Quando e onde sua marca aparece faz toda a diferença na eficiência da campanha.

Escolha do intervalo mais alinhado ao objetivo, conectando a veiculação a conteúdos, dias e momentos específicos da programação. Sua marca nos pontos mais estratégicos, potencializando o aproveitamento da audiência.

Estratégia

Alta Aderência

Mais Eficiência



# Break Exclusivo



Sua marca sozinha no intervalo com 100% de protagonismo. Um break totalmente dedicado ao anunciante sem a presença de outras marcas.

Intervalo estruturado para uma única comunicação, garantindo clareza, foco e máxima visibilidade da mensagem. Uma entrega que potencializa a comunicação e amplia a força da marca junto ao público.

Disponibilidade: todos os programas com produção local (BPRA, PTV1, PTV2, BOMS, MPAR, PLUG E ESTC). Exceto GESP.

Exclusividade no Break

Máxima Visibilidade

Mais Retenção

Mais Impacto



# Patrocínio



Patrocínio cria conexão emocional com o consumidor. E transfere para a marca atributos de confiança, credibilidade e qualidade.

Fale com milhões de pessoas e esteja presente em rotinas que acompanham os programas diariamente.

Lembrança e Consideração

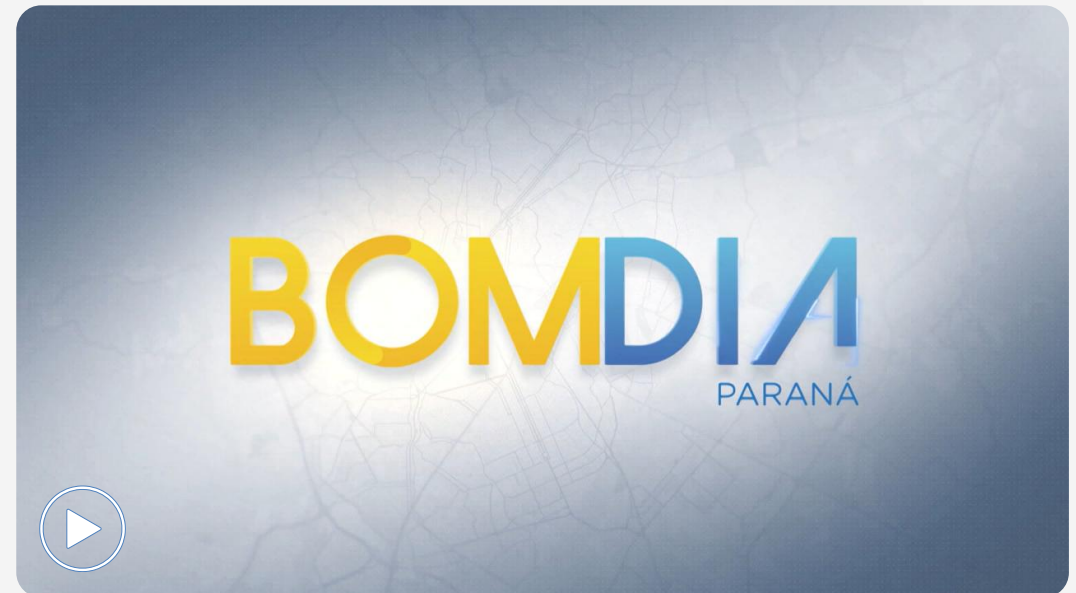
Criar Memórias

Parte da Rotina

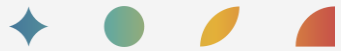
Credibilidade

Em 12 meses de patrocínio do **Bom Dia Paraná**, a marca entra na rotina do público todos os dias, gerando mais de **61 milhões de impactos**.

Fonte: SIS.COM - Inserções veiculadas em 2025 - clientes locais.



# Near Live



Tenha a sensação do AO VIVO em sua comunicação, com maior controle de qualidade, segurança!

Um formato que valoriza a presença da marca com mais frescor e percepção de relevância, filmes a partir de 60" trazendo mais atualidade para a comunicação e aumentando o destaque da mensagem.

Senso de urgência

Protagonismo

Engajamento

Relevância



# Ação de Conteúdo



Sua marca dentro do conteúdo de forma natural e relevante.  
Integração à narrativa editorial alinhada ao interesse da audiência.

A marca faz parte da história com a construção de uma proposta única e exclusiva.  
Uma comunicação orgânica, que acompanha o conteúdo e fortalece a percepção da marca.

Integração ao Conteúdo

Mais Engajamento

Mais Conexão

Alto Valor Percebido



# Globo Impacto



Presença contínua na programação com escala e eficiência. Sua marca ativa ao longo da programação com distribuição inteligente de impactos.

Entrega baseada em volume de impactos, com tecnologia e dados para otimizar a presença nos intervalos da TV Aberta.

Ideal para campanhas de marca, anunciar lançamentos e falar com públicos em diferentes momentos.

CPM Fixo Incentivado

Volume de Impactos contratado

# Marca que Marca

Sua marca em formato de conversa. Com proximidade e credibilidade. Talento da emissora e especialista da marca em uma comunicação acessível e envolvente.

Apresentação de produtos, serviços ou promoções de forma leve e descontraída, facilitando o entendimento e a conexão com o público. Em posição de destaque no break do jornal local, potencializa a atenção e a conexão com a audiência.

Comunicação Humana

Mais Credibilidade

Mais Clareza

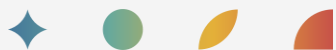
Alto Engajamento

Em 6 meses, foram mais de **50 vídeos produzidos** para **10 setores diferentes**.

Fonte: SIS.COM – Inserções veiculadas em 2025 – clientes locais.



# Projetos



Soluções 100% personalizadas, que combinam múltiplos formatos em uma única entrega integrada. Construímos junto com você uma proposta que une alcance, credibilidade, contexto e emoção, tudo alinhado ao seu objetivo, ao seu público e à sua verba.

Pode ser temático, sazonal, institucional ou voltado a uma data específica.

O ponto de partida é sempre o que a marca quer conquistar.

Integração de Canais

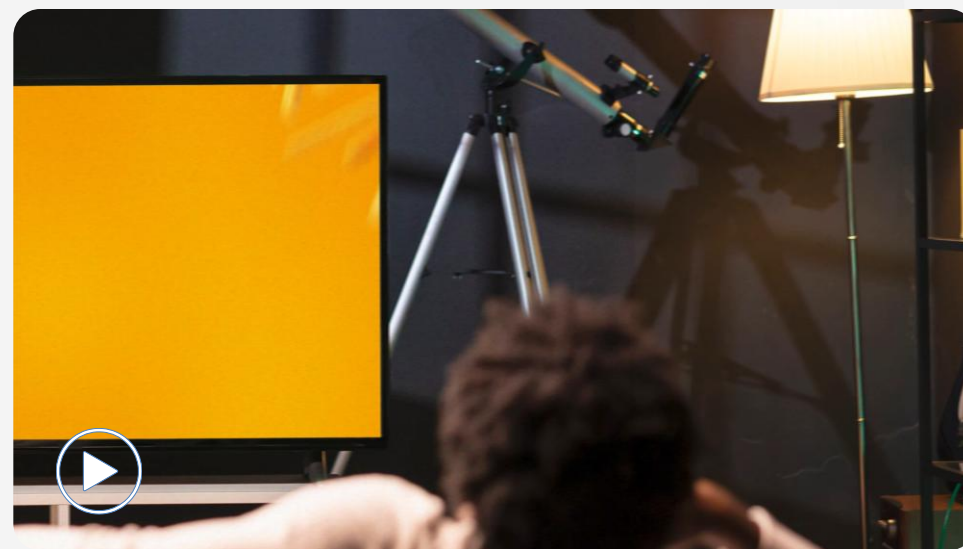
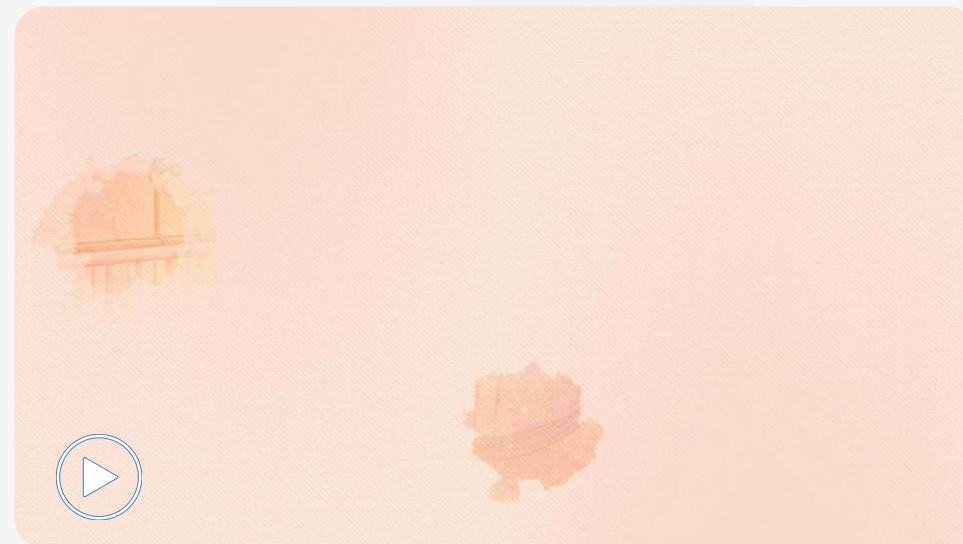
Posicionamento de Marca

Conexão Regional

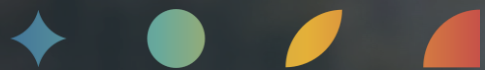
Credibilidade

Em 2025, foram mais de **150 cotas comercializadas** para mais de **50 setores diferentes**.

Fonte: SIS.COM – Inserções veiculadas em 2025 – clientes locais.



Para fazer tudo isso,  
você conta com um  
time especializado e  
**atendimento exclusivo.**



## Área de Negócios

Comercial

Marketing

Sucesso do  
Cliente

[Confira nossos cases de sucesso](#)





## A TV conecta

marcas ao público com  
escala e relevância.



## Vamos juntos

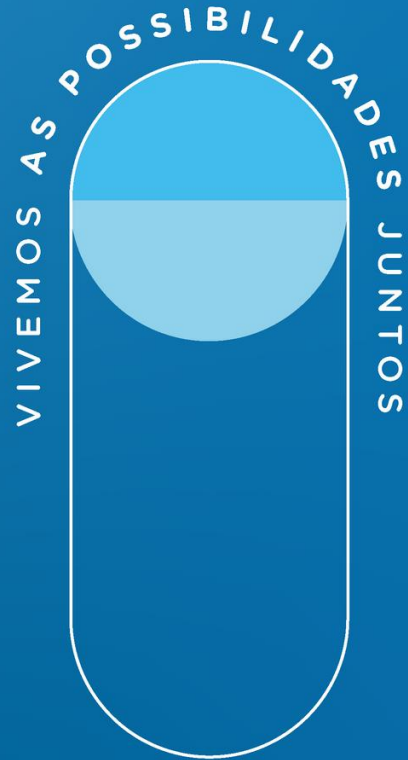
transformar atenção  
em conexão.

**RPC**



## E conexão em

resultado para a  
sua marca.



NEGÓCIOS  
**RPC**

