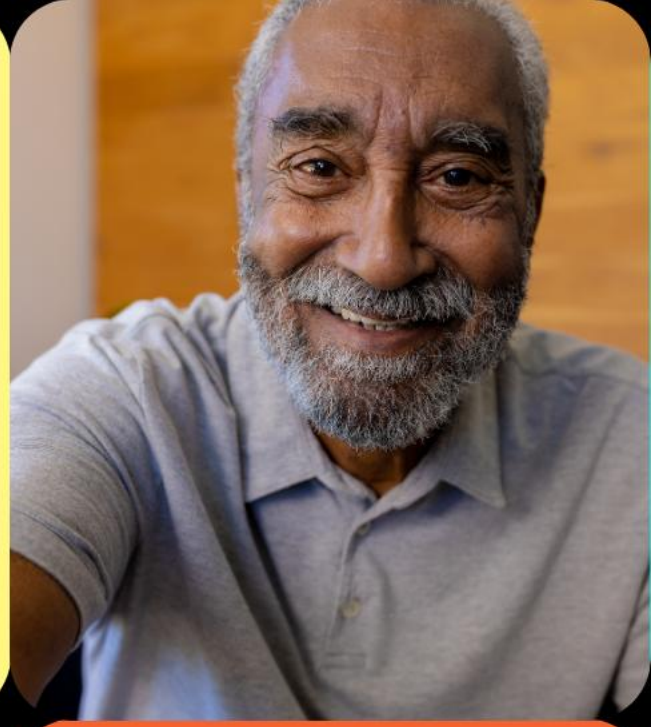
Construindo
nosso book de





OPORTUNIDADES

2027



Book de Oportunidades 2027

Juntos conectando a sua marca com os paranaenses.

NEGÓCIOS RPC

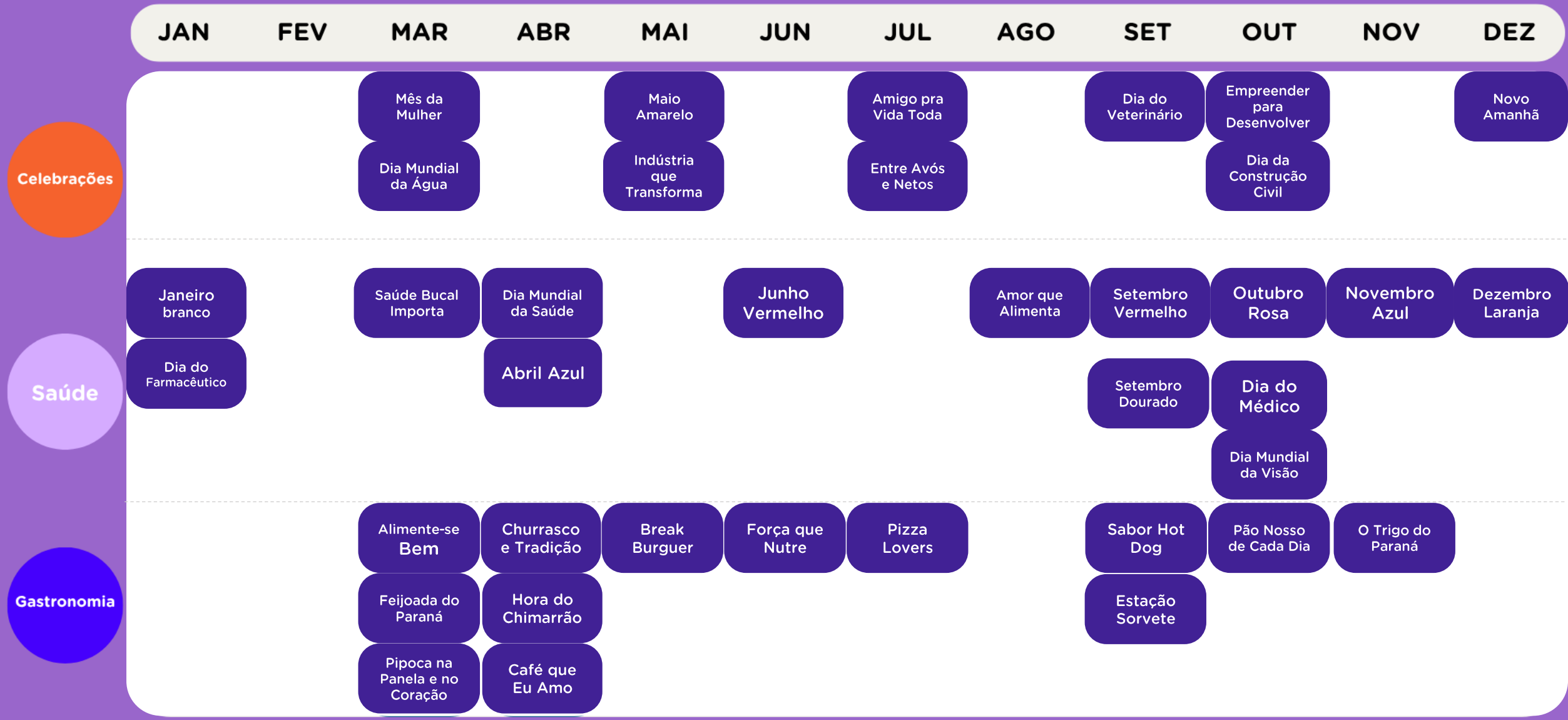
2027 começa agora.

Pois estratégias eficientes iniciam com planejamento, planejamento exige antecipação e antecipação cria oportunidades.



E este book nasce para contribuir com o sucesso da sua marca em 2027.


As pessoas não vivem em meios.
Elas vivem histórias, compartilham interesses, pertencem a comunidades e alimentam paixões.
e é neste lugar que as marcas constroem conexões verdadeiras.
Por isso, a RPC organiza o seu portfólio para aproximar a sua marca destas comunidades, territórios e paixões durante todo o ano de 2027.
Porque comunicar é mais eficiente quando a marca participa das conversas que realmente importam para as pessoas.


JAN
FEV
MAR
ABR
MAI
JUN
JUL
AGO
SET
OUT
NOV
DEZ
Celebrações
Mês da Mulher
Dia Mundial da Água
Maio Amarelo
Indústria que Transforma
Amigo pra Vida Toda
Entre Avós e Netos
Dia do Veterinário
Empreender para Desenvolver
Dia da Construção Civil
Novo Amanhã
Saúde
Janeiro branco
Dia do Farmacêutico
Saúde Bucal Importa
Dia Mundial da Saúde
Abril Azul
Junho Vermelho
Amor que Alimenta
Setembro Vermelho
Setembro Dourado
Outubro Rosa
Dia do Médico
Dia Mundial da Visão
Novembro Azul
Dezembro Laranja
Gastronomia
Alimente-se Bem
Feijoada do Paraná
Pipoca na Panela e no Coração
Churrasco e Tradição
Hora do Chimarrão
Café que Eu Amo
Break Burguer
Força que Nutre
Pizza Lovers
Sabor Hot Dog
Estação Sorvete
Pão Nosso de Cada Dia
O Trigo do Paraná


Gastronomia
Comer é muito mais do que alimentar-se.
É celebrar, compartilhar, descobrir sabores, reunir pessoas, e o mais especial, criar memórias!

Gastronomia



A gastronomia movimenta a economia, aproxima pessoas e cria experiências memoráveis. Dos encontros em família aos momentos entre amigos, comer é uma forma de celebrar. É nesse território que as marcas encontram oportunidades para fazer parte da rotina e das melhores lembranças dos consumidores.

Objetivo

Este território tem o objetivo de aproximar marcas dos momentos de convivência e consumo.

Público

Família;
Amigos;
Jovens;
Food Lovers.

Segmento

Bebidas;
Indústria de alimentos;
Restaurantes;
Delivery;
Crédito;
Telefonia.

Regiões

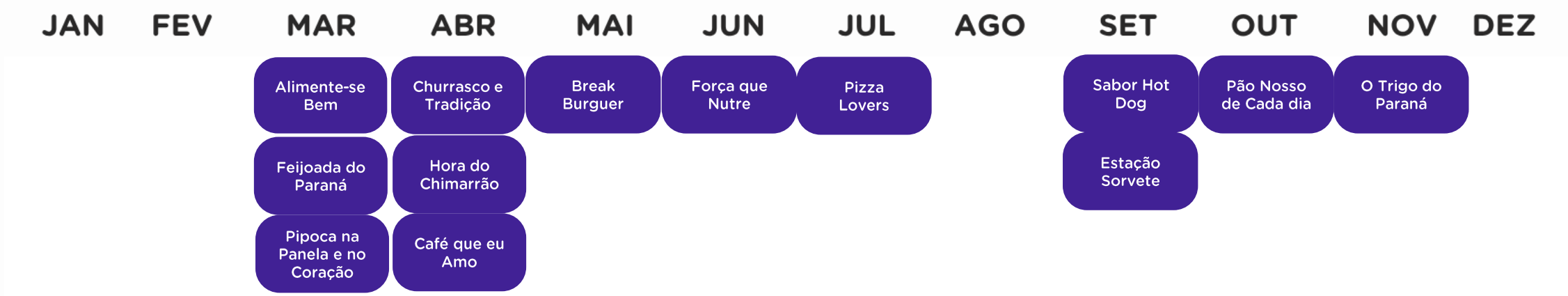
Curitiba;
Londrina;
Maringá;
Cascavel;
Foz do Iguaçu;
Ponta Grossa;
Guarapuava;
Paranavaí.

Formatos

Televisão;
Digital;
Rádios*;
OOH*;
M7CINCO3*;
GAMA*.

* Formatos extras – consulte condições

Jornada do território de gastronomia





Por que estar associado a este território?



- O consumo de alimentos e bebidas está presente em todos os lares.
- É um tema de alta afinidade emocional.
- Permite ativações, conteúdo, experiências e presença multiplataforma.
- Atende desde negócios locais até grandes indústrias.
- Possui oportunidades distribuídas ao longo de todo o ano.

+ de

R$72 bilhões

de potencial de consumo ao ano no PR.



Fonte: IPC Maps 2026 – Potencial de consumo das categorias de Alimentação em domicílio, Alimentação fora do domicílio e bebidas. Paraná – 2026.

Alimente-se Bem!

Nesta campanha, mostraremos a **importância que os hábitos alimentares saudáveis** possuem na vida das pessoas. Vamos estimular a pratica de uma alimentação equilibrada e consciente!

Período fixo de exibição: março de 2027
Mercados: CUR, LON, MAR, CAV, FOZ, PGR, GAV e PR3
Prazo de comercialização: 05/02/2027
1 cota exclusiva por mercado

TV: filme de 30” (25” de conteúdo + 5” de assinatura)
Digital: banner vídeo contextualizado

* Para exibição em outros períodos consulte o marketing local e PPP.



Feijoada do Paraná

Vamos reforçar a importância de um dos pratos mais tradicionais da gastronomia do nosso estado. **Celebraremos a feijoada** como uma comida típica e uma receita que esta sempre **presente em momentos especiais.**

Período fixo de exibição: março de 2027
Mercados: CUR, LON, MAR, CAV, FOZ, PGR, GAV e PR3
Prazo de comercialização: 05/02/2027
1 cota exclusiva por mercado

TV: filme de 30” (25” de conteúdo + 5” de assinatura)
Digital: banner vídeo contextualizado

* Para exibição em outros períodos consulte o marketing local e PPP.



Pipoca na Panela e no Coração

Este projeto é inspirado no “Dia Nacional da Pipoca”, que é celebrado em 11 de março. Por isso, mostraremos que **momentos especiais pedem aquela pipoca deliciosa**. Seja para ver um filme, torcer para o seu time ou receber amigos, **a pipoca une gerações.**

Período fixo de exibição: março de 2027
Mercados: CUR, LON, MAR, CAV, FOZ, PGR, GAV e PR3
Prazo de comercialização: 05/02/2027
1 cota exclusiva por mercado

TV: filme de 30” (25” de conteúdo + 5” de assinatura)
Digital: banner vídeo contextualizado

* Para exibição em outros períodos consulte o marketing local e PPP.



Churrasco e Tradição

Este projeto é inspirado no “Dia do Churrasco”, que é celebrado em 24 de abril. Mais que um dia especial, mostraremos que o **churrasco faz parte da nossa cultura** e está presente nos momentos mais importantes das nossas vidas.

Período fixo de exibição: abril de 2027
Mercados: CUR, LON, MAR, CAV, FOZ, PGR, GAV e PR3
Prazo de comercialização: 05/03/2027
1 cota exclusiva por mercado

TV: filme de 30” (25” de conteúdo + 5” de assinatura)
Digital: banner vídeo contextualizado

* Para exibição em outros períodos consulte o marketing local e PPP.
ATENÇÃO: prioridade de compra no mercado de PR3 – Cliente: Xuxa Eventos.



Hora do Chimarrão

Este projeto é inspirado no “Dia do Chimarrão”, que é celebrado em 24 de abril. Uma campanha que **celebra este hábito que passa de geração em geração** e que deixa nossos dias mais especiais.

Período fixo de exibição: abril de 2027
Mercados: CUR, LON, MAR, CAV, FOZ, PGR, GAV e PR3
Prazo de comercialização: 05/03/2027
1 cota exclusiva por mercado

TV: filme de 30” (25” de conteúdo + 5” de assinatura)
Digital: banner vídeo contextualizado

* Para exibição em outros períodos consulte o marketing local e PPP.
ATENÇÃO: prioridade de compra nos mercados de FOZ e GAV – Clientes: Ervateira Tia Joana e Ervateira Giott .



Café Que Eu Amo

Esta campanha será inspirada no “Dia Mundial do Café”, que é celebrado em 14 de abril. Falaremos do café que acorda, que acalma e que transforma. E juntos evidenciaremos esta **paixão que faz parte dos nossos dias.**

Período fixo de exibição: abril de 2027
Mercados: CUR, LON, MAR, CAV, FOZ, PGR, GAV e PR3
Prazo de comercialização: 05/03/2027
1 cota exclusiva por mercado

TV: filme de 30” (25” de conteúdo + 5” de assinatura)
Digital: banner vídeo contextualizado

* Para exibição em outros períodos consulte o marketing local e PPP.



Break Burguer

Um projeto inspirado no “Dia do Hamburguer” que é celebrado no dia 28 de maio. Mostraremos que o **hamburguer combina com todos os momentos,** seja em casa, na rua ou em momentos que pedem uma pausa. **Faz um *break,* faz um burguer!**

Período fixo de exibição: maio de 2027
Mercados: CUR, LON, MAR, CAV, FOZ, PGR, GAV e PR3
Prazo de comercialização: 05/04/2027
1 cota exclusiva por mercado

TV: filme de 30” (25” de conteúdo + 5” de assinatura)
Digital: banner vídeo contextualizado

* Para exibição em outros períodos consulte o marketing local e PPP.
ATENÇÃO: prioridade de compra nos mercados de FOZ , PGR e PR3 – Clientes: RT Burguer, Hamburgueria 13 e Oponenttes Burguer.



Força que Nutre

No dia 1º de junho é celebrado o “Dia Mundial do Leite” e é esta data que vai inspirar nossa campanha. Vamos celebrar este alimento que representa força, nutrição e que está **presente em nossas mesas todos os dias.**

Período fixo de exibição: junho de 2027
Mercados: CUR, LON, MAR, CAV, FOZ, PGR, GAV e PR3
Prazo de comercialização: 05/05/2027
1 cota exclusiva por mercado

TV: filme de 30” (25” de conteúdo + 5” de assinatura)
Digital: banner vídeo contextualizado

* Para exibição em outros períodos consulte o marketing local e PPP.



Pizza Lovers

Uma campanha repleta de sabor que será inspirada no “Dia da Pizza”, é que comemorado em 10 de julho. Um projeto para juntos celebrarmos esta paixão nacional, afinal **pizza é tradição, é para reunir e viver momentos especiais.**

Período fixo de exibição: julho de 2027
Mercados: CUR, LON, MAR, CAV, FOZ, PGR, GAV e PR3
Prazo de comercialização: 07/06/2027
1 cota exclusiva por mercado

TV: filme de 30” (25” de conteúdo + 5” de assinatura)
Digital: banner vídeo contextualizado

* Para exibição em outros períodos consulte o marketing local e PPP.
ATENÇÃO: prioridade de compra nos mercados de LON,MAR, CAV, PGR e GAV – cliente: Moinhos Globo e em PR3 – clientes: Bebidas Garoto e Moinho Arapongas.



Sabor Hot Dog

Esta campanha é inspirada no “Dia do Cachorro-Quente”, que é comemorado em 9 de setembro. Vamos explorar toda a paixão dos paranaenses pelo cachorro-quente, **evidenciando a tradição, cultura e muito sabor.**

Período fixo de exibição: setembro de 2027
Mercados: CUR, LON, MAR, CAV, FOZ, PGR, GAV e PR3
Prazo de comercialização: 05/08/2027
1 cota exclusiva por mercado

TV: filme de 30” (25” de conteúdo + 5” de assinatura)
Digital: banner vídeo contextualizado

* Para exibição em outros períodos consulte o marketing local e PPP.
ATENÇÃO: prioridade de compra nos mercados de FOZ – cliente: Over Burguer.



Estação Sorvete

Esta campanha é inspirada no “Dia do Sorvete”, que é comemorado em 23 de setembro. Neste projeto o **sorvete estará no centro** e vamos destacar que ele é uma unanimidade, pois possui o sabor que refresca, encanta e reúne os paranaenses.

Período fixo de exibição: setembro de 2027
Mercados: CUR, LON, MAR, CAV, FOZ, PGR, GAV e PR3
Prazo de comercialização: 05/08/2027
1 cota exclusiva por mercado

TV: filme de 30” (25” de conteúdo + 5” de assinatura)
Digital: banner vídeo contextualizado

* Para exibição em outros períodos consulte o marketing local e PPP.



Pão Nosso de Cada Dia

O “Dia Mundial do Pão” é celebrado no dia 16 de outubro e é esta data que vai inspirar nossa campanha. Este projeto traz o **pão como alimento tradicional, especial e que está diariamente na mesa do paranaense.**

Período fixo de exibição: outubro de 2027
Mercados: CUR, LON, MAR, CAV, FOZ, PGR, GAV e PR3
Prazo de comercialização: 03/09/2027
1 cota exclusiva por mercado

TV: filme de 30” (25” de conteúdo + 5” de assinatura)
Digital: banner vídeo contextualizado

* Para exibição em outros períodos consulte o marketing local e PPP.
ATENÇÃO: prioridade de compra nos mercados PRI – cliente: Moinhos Globo.



O Trigo do Paraná

O “Dia Nacional do Trigo” é celebrado em 10 de novembro e está data será a inspiração desta campanha temática. Vamos associar a sua marca a **uma das culturas mais importantes do nosso estado.** Mostraremos o trigo que move a economia, gera empregos e se transforma em alimentos nas nossas mesas.

Período fixo de exibição: novembro de 2027
Mercados: CUR, LON, MAR, CAV, FOZ, PGR, GAV e PR3
Prazo de comercialização: 04/10/2027
1 cota exclusiva por mercado

TV: filme de 30” (25” de conteúdo + 5” de assinatura)
Digital: banner vídeo contextualizado

* Para exibição em outros períodos consulte o marketing local e PPP.

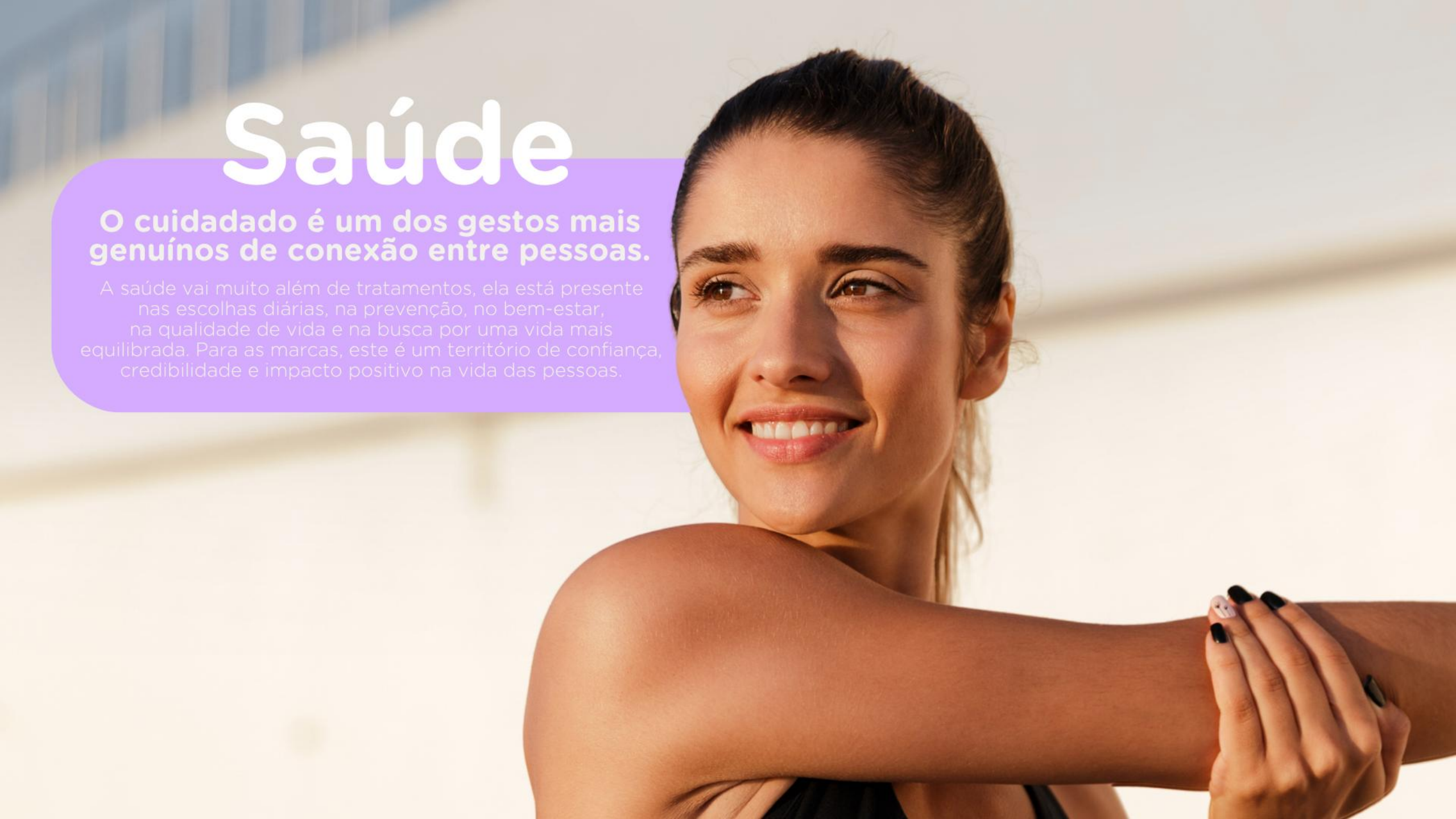



13
oportunidades
Entrega Fixa
tv +
digital
8
mercados RPC
Gastronomia
conecta marcas
aos momentos
mais especiais
da vida.
Possibilidade de
12 meses
de aproveitamento.

Saúde

O cuidadado é um dos gestos mais genuínos de conexão entre pessoas.

A saúde vai muito além de tratamentos, ela está presente nas escolhas diárias, na prevenção, no bem-estar, na qualidade de vida e na busca por uma vida mais equilibrada. Para as marcas, este é um território de confiança, credibilidade e impacto positivo na vida das pessoas.



Saúde



A saúde é um território permanente de relacionamento entre marcas e consumidores. Cada campanha representa uma oportunidade de informar, conscientizar e incentivar hábitos saudáveis, fortalecendo vínculos de confiança e relevância ao longo do ano.

Objetivo

Conectar as marcas a momentos de cuidado, prevenção e qualidade de vida.

Público

Famílias; Homens;
Mulheres; Jovens;
Idosos; Atletas;
Sedentários

Segmento

Hospitais; Clínicas;
Farmácias; Academias;
Laboratórios;
Planos de Saúde;
Saúde Preventiva;
Alimentação saudável;
Bem-estar;
Cooperativas.

Regiões

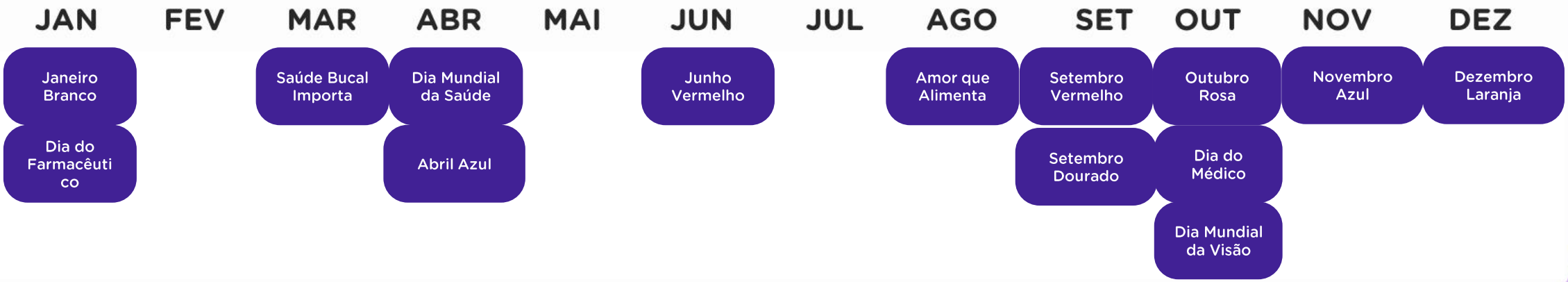
Curitiba;
Londrina;
Maringá;
Cascavel;
Foz do Iguaçu;
Ponta Grossa;
Guarapuava;
Paranavaí.

Formatos

Televisão;
Digital;
Rádios*;
OOH*;
M7CINCO3*;
GAMA*.

* Formatos extras – consulte condições

Jornada do território de saúde





Por que estar associado a este território?

- A saúde é um tema presente durante todo o ano.
- Gera alta credibilidade e forte associação positiva para as marcas.
- Permite campanhas de conscientização, conteúdo e experiências.
- Aproxima empresas de momentos relevantes da vida das pessoas.
- Atende desde negócios locais até grandes redes do setor.

+ de

R$27 bilhões

de potencial de consumo ao ano no PR.



Fonte: IPC Maps 2026 – Potencial de consumo das categorias de Medicamento, planos de saúde e tratamentos dentários - Paraná – 2026.

Janeiro Branco

Um mês de conscientização onde vamos levantar a bandeira sobre a importância dos **cuidados com a saúde mental.**

Período fixo de exibição: janeiro de 2027
Mercados: CUR, LON, MAR, CAV, FOZ, PGR, GAV e PR3
Prazo de comercialização: 10/12/2026
1 cota exclusiva por mercado

TV: filme de 30” (25” de conteúdo + 5” de assinatura)
Digital: banner vídeo contextualizado

* Para exibição em outros períodos consulte o marketing local e PPP.
ATENÇÃO: prioridade de compra no mercado de PGR – cliente: Clínica Atmus.



Dia do Farmacêutico

No dia 20 de janeiro vamos celebrar **o “Dia do Farmacêutico”**. Juntos vamos evidenciar a importâncias destes profissionais para nossa saúde e também para a sociedade.

Período fixo de exibição: janeiro de 2027
Mercados: CUR, LON, MAR, CAV, FOZ, PGR, GAV e PR3
Prazo de comercialização: 10/12/2026
1 cota exclusiva por mercado

TV: filme de 30” (25” de conteúdo + 5” de assinatura)
Digital: banner vídeo contextualizado

* Para exibição em outros períodos consulte o marketing local e PPP.
ATENÇÃO: prioridade de compra no mercado de CUR e PGR – cliente: Maltta Nutrition.



Saúde Bucal Importa

No dia 20 de março é celebrado o “Dia Mundial da Saúde Bucal” e aproveitando este movimento esta campanha tratará deste tema. Com uma linguagem leve e informativa alertaremos para a importância e os **cuidados com a saúde bucal.**

Período fixo de exibição: março de 2027
Mercados: CUR, LON, MAR, CAV, FOZ, PGR, GAV e PR3
Prazo de comercialização: 05/02/2027
1 cota exclusiva por mercado

TV: filme de 30” (25” de conteúdo + 5” de assinatura)
Digital: banner vídeo contextualizado

* Para exibição em outros períodos consulte o marketing local e PPP.



Dia Mundial da Saúde

No dia 07 de abril é celebrado o “Dia Mundial da Saúde” e juntos **deixaremos este movimento ainda mais evidente.** Nesta campanha falaremos sobre cuidados, prevenção, longevidade e vamos estimular os cuidados com a saúde.

Período fixo de exibição: abril de 2027
Mercados: CUR, LON, MAR, CAV, FOZ, PGR, GAV e PR3
Prazo de comercialização: 05/03/2027
1 cota exclusiva por mercado

TV: filme de 30” (25” de conteúdo + 5” de assinatura)
Digital: banner vídeo contextualizado

* Para exibição em outros períodos consulte o marketing local e PPP.



Abril Azul

O **“Abril Azul”** é o mês dedicado a conscientização sobre o transtorno do espectro autista (TEA). Vamos juntos levar informação, conhecimento e conscientização para o público.

Período fixo de exibição: abril de 2027
Mercados: CUR, LON, MAR, CAV, FOZ, PGR, GAV e PR3
Prazo de comercialização: 05/03/2027
1 cota exclusiva por mercado

TV: filme de 30” (25” de conteúdo + 5” de assinatura)
Digital: banner vídeo contextualizado

* Para exibição em outros períodos consulte o marketing local e PPP.
ATENÇÃO: prioridade de compra no mercado de PGR – cliente: Skill - Centro de atendimento infantil.



Junho Vermelho

O mês de junho é conhecido por ser um período de reafirmar a **importância da doação de sangue.** Vamos juntos levar a bandeira da conscientização para todos os cantos do nosso estado e mostrar que **ações sociais salvam vidas.**

Período fixo de exibição: junho de 2027
Mercados: CUR, LON, MAR, CAV, FOZ, PGR, GAV e PR3
Prazo de comercialização: 05/05/2027
1 cota exclusiva por mercado

TV: filme de 30” (25” de conteúdo + 5” de assinatura)
Digital: banner vídeo contextualizado

* Para exibição em outros períodos consulte o marketing local e PPP.
ATENÇÃO: prioridade de compra no mercado de MAR – cliente: Prefeitura de Maringá.



Amor que Alimenta

O agosto dourado já é reconhecido e traz a reflexão sobre a **importância da amamentação.** Esta campanha tratará deste tema de forma leve e acolhedora e destacará a importância e os benefícios que este gesto de amor pode proporcionar para as mães e os bebês.

Período fixo de exibição: agosto de 2027
Mercados: CUR, LON, MAR, CAV, FOZ, PGR, GAV e PR3
Prazo de comercialização: 05/07/2027
1 cota exclusiva por mercado

TV: filme de 30” (25” de conteúdo + 5” de assinatura)
Digital: banner vídeo contextualizado

* Para exibição em outros períodos consulte o marketing local e PPP.
ATENÇÃO: prioridade de compra no mercado de LON, MAR, CAV, FOZ, PGR e GAV – Cliente: Mili e em PR3 – Cliente: Clinica Femara .



Setembro Vermelho

O "Setembro Vermelho" nos traz alertas importantes sobre **os cuidados com a nossa saúde vascular**.
Por isso, vamos desenvolver conteúdos que provoquem esta reflexão nas pessoas e que elas possam estar atentas aos cuidados preventivos.

Período fixo de exibição: setembro de 2027
Mercados: CUR, LON, MAR, CAV, FOZ, PGR, GAV e PR3
Prazo de comercialização: 05/07/2027
1 cota exclusiva por mercado

TV: filme de 30” (25” de conteúdo + 5” de assinatura)
Digital: banner vídeo contextualizado

* Para exibição em outros períodos consulte o marketing local e PPP.



Setembro Dourado

É uma campanha dedica aos cuidados com o **câncer infantojuvenil.** Um movimento que visa alertar as pessoas para importância do diagnóstico precoce. Vamos juntos salvar vidas.

Período fixo de exibição: setembro de 2027
Mercados: CUR, LON, MAR, CAV, FOZ, PGR, GAV e PR3
Prazo de comercialização: 05/08/2027
1 cota exclusiva por mercado

TV: filme de 30” (25” de conteúdo + 5” de assinatura)
Digital: banner vídeo contextualizado

* Para exibição em outros períodos consulte o marketing local e PPP.
ATENÇÃO: prioridade de compra no mercado de CUR – cliente: Hospital Erasto Gaertener



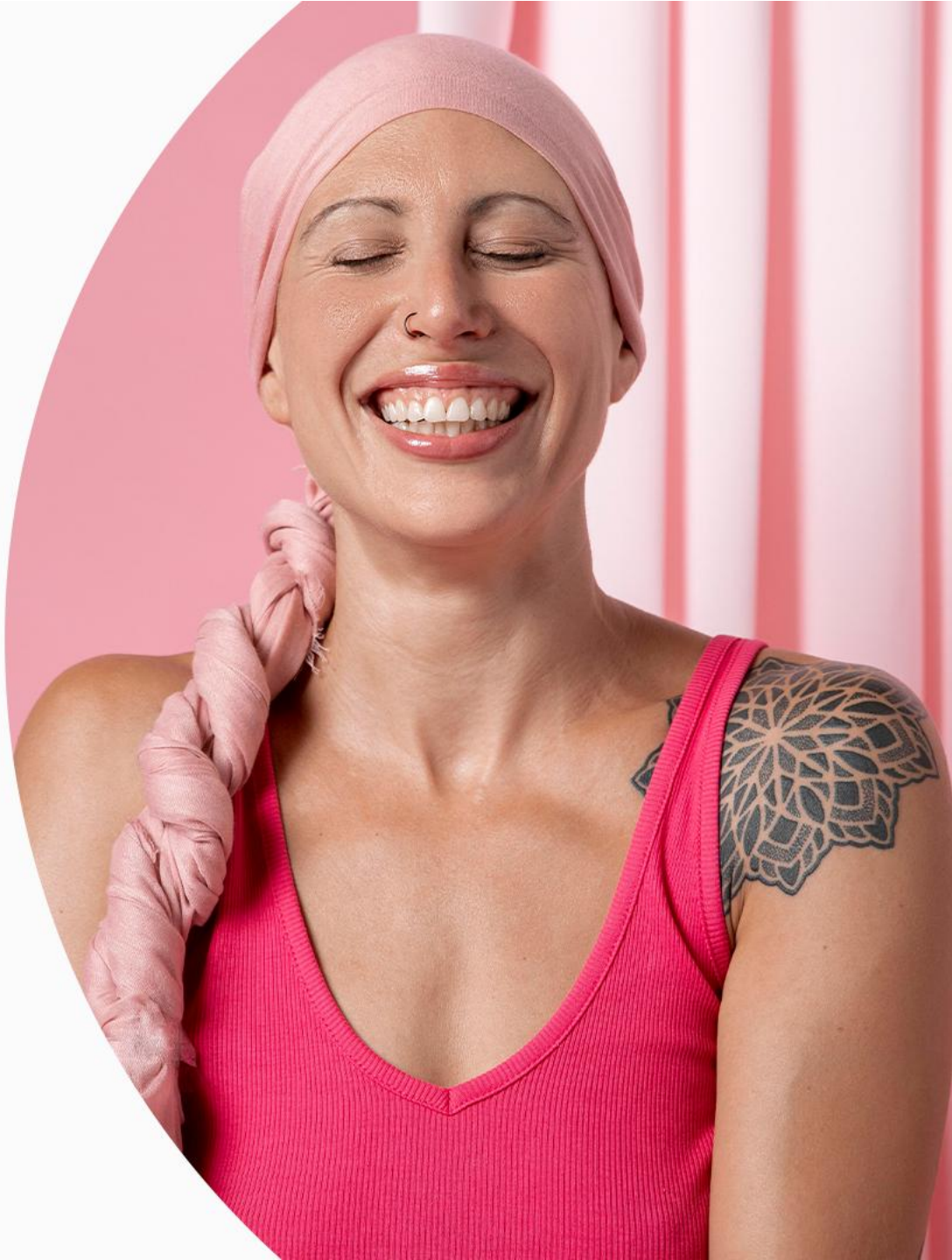
Outubro Rosa

Tradicionalmente o mês de outubro é conhecido pela campanha de conscientização sobre o câncer feminino. Dando força para este movimento levaremos para nossas telas conteúdos que reforçam a **mensagem de conscientização e cuidados preventivos.**
Juntos pela saúde das mulheres.

Período fixo de exibição: outubro de 2027
Mercados: CUR, LON, MAR, CAV, FOZ, PGR, GAV e PR3
Prazo de comercialização: 05/09/2027
1 cota exclusiva por mercado

TV: filme de 30” (25” de conteúdo + 5” de assinatura)
Digital: banner vídeo contextualizado

* Para exibição em outros períodos consulte o marketing local e PPP.
ATENÇÃO: prioridade de compra no mercado de CUR – cliente: Hospital Erasto, LON – cliente: Moinho Arapongas, PGR – cliente: Cicastro.



Dia do Médico

No dia 18 de outubro celebramos o dia deste profissional tão importante para todos nós. Médicos que cuidam, acolhem, estudam e sempre estão na busca pelo bem-estar das pessoas. Vamos juntos **valorizar estes profissionais** pela sua linda profissão e dedicação.

Período fixo de exibição: outubro de 2027
Mercados: CUR, LON, MAR, CAV, FOZ, PGR, GAV e PR3
Prazo de comercialização: 05/09/2027
1 cota exclusiva por mercado

TV: filme de 30” (25” de conteúdo + 5” de assinatura)
Digital: banner vídeo contextualizado

* Para exibição em outros períodos consulte o marketing local e PPP.



Dia Mundial da Visão

No dia 14 de outubro celebraremos o “Dia Mundial da Visão”, uma data reflexiva e que alerta para os **cuidados com a nossa saúde ocular.**
Com dicas e estimulo a prevenção vamos envolver nossa audiência com esta temática tão relevante.

Período fixo de exibição: outubro de 2027
Mercados: CUR, LON, MAR, CAV, FOZ, PGR, GAV e PR3
Prazo de comercialização: 05/09/2027
1 cota exclusiva por mercado

TV: filme de 30” (25” de conteúdo + 5” de assinatura)
Digital: banner vídeo contextualizado

* Para exibição em outros períodos consulte o marketing local e PPP.
ATENÇÃO: prioridade de compra no mercado de FOZ – cliente: Dr. Wittiman , LON – cliente: Ótica Persona, PR3 – cliente: Ótica Ademar, PGR – cliente: Alzirene Diniz.



Novembro Azul

Tradicionalmente o mês de novembro
já é conhecido pela campanha de conscientização sobre o câncer masculino. Dando força para este movimento levaremos para nossas telas conteúdos que reforçam a mensagem de conscientização e cuidados preventivos. **Juntos pela saúde dos homens.**

Período fixo de exibição: novembro de 2027
Mercados: CUR, LON, MAR, CAV, FOZ, PGR, GAV e PR3
Prazo de comercialização: 05/10/2027
1 cota exclusiva por mercado

TV: filme de 30” (25” de conteúdo + 5” de assinatura)
Digital: banner vídeo contextualizado

* Para exibição em outros períodos consulte o marketing local e PPP.
ATENÇÃO: prioridade de compra no mercado de PR3 – cliente: Clínica Frederico , CUR – cliente: Hospital Erasto.



Dezembro Laranja

Uma campanha voltada aos **cuidados com o câncer de pele.** Juntos alertaremos sobre a atenção a sintomas e também sobre a importância de diagnósticos precoces.

Período fixo de exibição: dezembro de 2027
Mercados: CUR, LON, MAR, CAV, FOZ, PGR, GAV e PR3
Prazo de comercialização: 05/11/2027
1 cota exclusiva por mercado

TV: filme de 30” (25” de conteúdo + 5” de assinatura)
Digital: banner vídeo contextualizado

* Para exibição em outros períodos consulte o marketing local e PPP.
ATENÇÃO: prioridade de compra no mercado de CUR – cliente: Hospital Erasto Gaertener



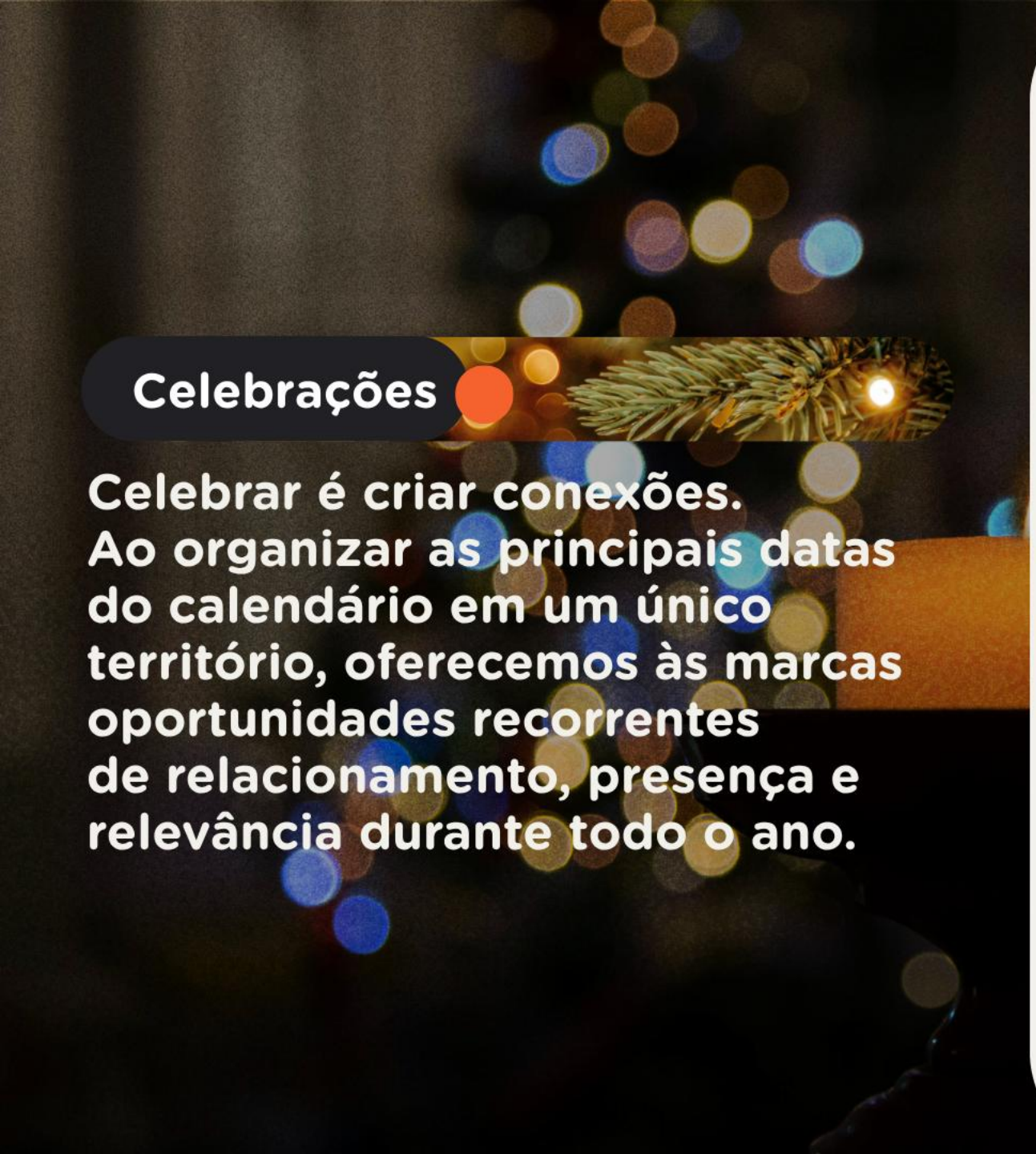

14
oportunidades
Gastronomia
conecta marcas
aos momentos
mais especiais
da vida.
Entrega Fixa
tv +
digital
8
mercados RPC
Possibilidade de
12 meses
de aproveitamento.



Celebrações

Celebrar faz parte da nossa história.

Datas especiais representam momentos que unem famílias, fortalecem amizades, valorizam conquistas e despertam emoções. Para as marcas, essas datas representam oportunidades de criar campanhas relevantes, fortalecer vínculos e estar presente nos momentos mais significativos da vida dos consumidores.



Celebrações

Celebrar é criar conexões.
Ao organizar as principais datas do calendário em um único território, oferecemos às marcas oportunidades recorrentes de relacionamento, presença e relevância durante todo o ano.

Objetivo

Conectar marcas aos momentos de maior envolvimento emocional dos consumidores.

Público

Famílias; Homens;
Mulheres; Jovens;
Idosos; Consumidores;
Comunidade.

Segmento

Varejo;
Moda;
Beleza e bem-estar;
Saúde;
Agro;
Mercado Financeiro;
Automotivo.

Regiões

Curitiba;
Londrina;
Maringá;
Cascavel;
Foz do Iguaçu;
Ponta Grossa;
Guarapuava;
Paranavaí.

Formatos

Televisão;
Digital;
Rádios*;
OOH*;
M7CINCO3*;
GAMA*.

* Formatos extras – consulte condições

Jornada do território de celebrações

JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
		Mês da Mulher		Maio Amarelo		Amigo pra Vida Toda		Dia do Veterinário	Empreender para Desenvolver		Novo Amanhã
		Dia Mundial da Água		Indústria que Transforma		Entre Avós e Netos			Dia da Construção Civil		



Por que estar associado a este território?

- As celebrações impulsionam o consumo em diversos segmentos da economia.
- São momentos de alta conexão emocional entre pessoas e marcas.
- Favorecem campanhas promocionais, institucionais e de relacionamento.
- Geram oportunidades recorrentes de comunicação ao longo de todo o ano.
- Permitem ativações integradas em TV, Digital, Rádio e Experiências.



Mês da Mulher

O mês da março celebra o “Dia Internacional da Mulher” e por ser uma data especial nos celebraremos **durante o mês inteiro.** Vamos juntos reconhecer, celebrar e homenagear todas as mulheres do nosso Paraná.

Período fixo de exibição: março de 2027
Mercados: CUR, LON, MAR, CAV, FOZ, PGR, GAV e PR3
Prazo de comercialização: 05/02/2027
1 cota exclusiva por mercado

TV: filme de 30” (25” de conteúdo + 5” de assinatura)
Digital: banner vídeo contextualizado

* Para exibição em outros períodos consulte o marketing local e PPP.
ATENÇÃO: prioridade de compra no mercado de CUR, LON e MAR – cliente: Mili , PGR – cliente: Clínica da Imagem.



Dia Mundial da Água

Em 22 de março celebrasse o **“Dia Mundial da Água”,** uma data que reflete o uso consciente, bem como toda forma de preservação das nossas bacias hidrográficas.

Vamos juntos falar sobre esse bem tão valioso que é a água e os cuidados que precisamos ter.

Período fixo de exibição: março de 2027
Mercados: CUR, LON, MAR, CAV, FOZ, PGR, GAV e PR3
Prazo de comercialização: 05/02/2027
1 cota exclusiva por mercado

TV: filme de 30” (25” de conteúdo + 5” de assinatura)
Digital: banner vídeo contextualizado

* Para exibição em outros períodos consulte o marketing local e PPP.



Maio Amarelo

Vamos juntos trabalhar a conscientização no trânsito, levando até o público alertas que podem salvar vidas e **deixar nosso trânsito menos violento e letal.**
Conteúdos que informam e educam para um **trânsito mais seguro.**

Período fixo de exibição: maio de 2027
Mercados: CUR, LON, MAR, CAV, FOZ, PGR, GAV e PR3
Prazo de comercialização: 05/04/2027
1 cota exclusiva por mercado

TV: filme de 30” (25” de conteúdo + 5” de assinatura)
Digital: banner vídeo contextualizado

* Para exibição em outros períodos consulte o marketing local e PPP.
ATENÇÃO: prioridade de compra no mercado de FOZ e CAV – Cliente: Posto Delta e PGR – cliente: Clube do volante.



Indústria que Transforma

No dia 25 de maio celebramos o “Dia Nacional da Indústria” e este plano será inspirado nesta data. A campanha mostrará a **importância da nossa indústria,** não somente nas cadeias produtivas, mas também em toda transformação que ela provoca ao seu redor, contribuindo com desenvolvimentos econômicos, sociais e estruturais.

Período fixo de exibição: maio de 2027
Mercados: CUR, LON, MAR, CAV, FOZ, PGR, GAV e PR3
Prazo de comercialização: 05/04/2027
1 cota exclusiva por mercado

TV: filme de 30” (25” de conteúdo + 5” de assinatura)
Digital: banner vídeo contextualizado

* Para exibição em outros períodos consulte o marketing local e PPP.



Amigo pra Vida Toda

Inspirada no “Dia do Amigo”, que é celebrado em 20 de julho, esta campanha fala sobre a **importância das amizades reais e verdadeiras.** Vamos mostrar como essas relações são importantes em diferentes momentos das nossas vidas e contribuem com nosso bem-estar.

Período fixo de exibição: julho de 2027
Mercados: CUR, LON, MAR, CAV, FOZ, PGR, GAV e PR3
Prazo de comercialização: 05/06/2027
1 cota exclusiva por mercado

TV: filme de 30” (25” de conteúdo + 5” de assinatura)
Digital: banner vídeo contextualizado

* Para exibição em outros períodos consulte o marketing local e PPP.
ATENÇÃO: prioridade de compra no mercado de PGR –
Cliente: Panificadora e confeitaria da Maria.



Entre Avós e Netos

Em 26 de julho celebramos o **“Dia do Avós”,** uma data cheia de alegria, gratidão e nostalgia. Uma campanha carregada de amor, leveza e conexões que ligam gerações. Vamos evidenciar o **privilégio de ter avós** que podem transformar nossos dias com suas histórias, Sabedorias e seu jeito único de ser.

Período fixo de exibição: julho de 2027
Mercados: CUR, LON, MAR, CAV, FOZ, PGR, GAV e PR3
Prazo de comercialização: 05/06/2027
1 cota exclusiva por mercado

TV: filme de 30” (25” de conteúdo + 5” de assinatura)
Digital: banner vídeo contextualizado

* Para exibição em outros períodos consulte o marketing local e PPP.



Dia do Veterinário

Em 09 de setembro celebraremos o **“Dia do Veterinário”.** Vamos criar uma homenagem e prestar nosso reconhecimento a estes profissionais tão importantes para os nossos animais e também para a sociedade.

Período fixo de exibição: setembro de 2027
Mercados: CUR, LON, MAR, CAV, FOZ, PGR, GAV e PR3
Prazo de comercialização: 05/08/2027
1 cota exclusiva por mercado

TV: filme de 30” (25” de conteúdo + 5” de assinatura)
Digital: banner vídeo contextualizado

* Para exibição em outros períodos consulte o marketing local e PPP.



Empreender para desenvolver

No dia 5 de outubro é comemorado o **“Dia do Empreendedor”** e esta data servirá como inspiração para esta campanha. Vamos mostrar que empreender é ter coragem, acreditar e ser parte do desenvolvimento do nosso estado. **Juntos estimularemos o empreendedorismo.**

Período fixo de exibição: outubro de 2027
Mercados: CUR, LON, MAR, CAV, FOZ, PGR, GAV e PR3
Prazo de comercialização: 05/09/2027
1 cota exclusiva por mercado

TV: filme de 30” (25” de conteúdo + 5” de assinatura)
Digital: banner vídeo contextualizado

* Para exibição em outros períodos consulte o marketing local e PPP.



Dia da Construção Civil

Em 25 de outubro celebramos o **“Dia da Construção Civil”.** Vamos juntos evidenciar um setor muito importante e que contribui com o desenvolvimento do nosso estado.

Período fixo de exibição: outubro de 2027
Mercados: CUR, LON, MAR, CAV, FOZ, PGR, GAV e PR3
Prazo de comercialização: 05/09/2027
1 cota exclusiva por mercado

TV: filme de 30” (25” de conteúdo + 5” de assinatura)
Digital: banner vídeo contextualizado

* Para exibição em outros períodos consulte o marketing local e PPP.



Novo Amanhã

Vamos criar uma mensagem positiva
e confiante para novo ano que se aproxima.
O “Novo Amanhã” colocara a audiência
na expectativa para um novo ciclo,
projetando boas vibrações e o desejo
de **coisas boas e especiais para 2028**.

Período fixo de exibição: dezembro de 2027
Mercados: CUR, LON, MAR, CAV, FOZ, PGR, GAV e PR3
Prazo de comercialização: 05/11/2027
1 cota exclusiva por mercado

TV: filme de 30” (25” de conteúdo + 5” de assinatura)
Digital: banner vídeo contextualizado

* Para exibição em outros períodos consulte o marketing local e PPP.




10
oportunidades
Entrega Fixa
tv +
digital
8
mercados RPC
Celebrar
conecta marcas
aos momentos
mais especiais
da vida.
Possibilidade de
12 meses
de aproveitamento.


Além das entregas fixas podemos compor as campanhas com outras entregas customizadas.
RPC M7CINCO3
MKT DE INFLUÊNCIA
Utilizar os influencers da M7CINCO3 para aumentar o contato com o público, ampliando a visibilidade da sua marca.
INFORME
O marketing de conteúdo como estratégia para ampliação da credibilidade e posicionamento da sua marca.
g1 ge gshow
receitas
GLOBO DAI
Sua marca presente na TV conectada e ampliando as possibilidade de trabalhar com interesses e clusterização.
GAMA
Mídia programática para deixar a sua campanha ainda mais segmentada e focada nos seus objetivos.
98fm
MUNDO LIVRE 93.9fm
RÁDIOS
Utilizar a força e a tradição das nossas rádios para estar ainda mais presente na rotina do público.



Book de Oportunidades 2027

Juntos conectando a sua marca com os paranaenses.

NEGÓCIOS RPC