VIVEMOS AS POSSIBILIDADES JUNTOS

NEGÓCIOS RPC

MÍDIA KIT TV

Muito prazer,
somos a RPC

g1 ge gshow

receitas Globo DAI

RPC M7CINCO3

GAMA VOCÊ NA RPC

Sua marca na maior vitrine do Paraná.
Todos os dias.
Nos momentos que importam.

Alcance que gera **impacto.**
Presença que gera **resultado.**

Aqui, visibilidade vira lembrança.
E **audiência** vira **oportunidade de negócio.**

Mais do que anunciar.
É crescer com consistência.


A televisão cria um território de atenção contínua, **onde a publicidade tem espaço** para ser vista, absorvida e lembrada.
Fonte: Field, 2024.
RPC


A TV retém a atenção ativa dos telespectadores nos anúncios por
mais de 80% do tempo.
Fonte: SNPTV, 2024.
RPC

A TV influencia na decisão de compra.

Os paranaenses declaram que a TV já lembrou de coisas que eles precisavam comprar.

Fonte: Selfie Paraná 2025. Amostra: 4.141. Dados ponderados pelo IPC Maps 2025, desconsiderando população abaixo de 18 anos.

RPC


A TV faz marcas serem lembradas.
Algumas marcas não precisam nem aparecer.
O som já diz quem elas são.
Claro
mercado livre
RPC


Líder em atenção, a **RPC** conecta os paranaenses por mais de **4 horas** todos os dias.
FONTE: IBOPE - Instar Analytics – Curitiba – 2025 – Dia Inteiro - Total indivíduos – RPC – ATS - Dados extrapolados para a área de cobertura da RPC Paraná.

Todo dia,

a RPC tem mais alcance

que todas as outras emissoras!

Aqui, sua marca aparece mais, com mais força e com muito mais velocidade.

+ 2.6 milhões

pessoas diariamente.



Fonte: IBOPE - Instar Analytics - Curitiba - Dia Inteiro - Abril/2026 - 4 principais emissoras - Total Indivíduos - AvRch% - Dados extrapolados para área de cobertura da RPC Paraná.

RPC

Só a **RPC** fala com tanta gente!

+ de 10 milhões

de paranaenses alcançados com a programação da **RPC** em 2025.

Recorde histórico de fidelidade em 23 anos de medição!

Fonte: IBOPE - Instar Analytics – Curitiba – 2025 – Dia Inteiro - Total indivíduos | Geração Z (04-27 anos) - Cov%. Dados extrapolados para a área de cobertura do Paraná (11.150.399)

Isso é equivalente a



Fonte: IBOPE - Instar Analytics – Curitiba – 2025 – Dia Inteiro - Total indivíduos | Geração Z (04-27 anos) - Cov%. Dados extrapolados para a área de cobertura do Paraná (11.150.399)

Foz do Iguaçu
1.443 Estádios do **ABC** lotados

Guarapuava
1.263 Estádios do **Joaquim Prestes** lotados

Paranavaí
1.174 Estádios do **Waldemiro Wagner** lotados

Ponta Grossa
950 Estádios do **Germano Kruger** lotados

Maringá
505 Estádios do **Willie Davids** lotados

Cascavel
361 Estádios do **Olímpico Regional** lotados

Londrina
326 Estádios do **Café** lotados

Curitiba
238 Estádios do **Couto Pereira** lotados

Curitiba
249 Estádios da **Arena** lotados

RPC


RPC
A gente fala com muita gente
e também fala com cada um!
Geração Alfa:
Nascidos entre 2013 e 2024
Geração Z:
Nascidos entre 1997 e 2012
Millennials:
Nascidos entre 1981 e 1996
Geração X
e Boomers:
Nascidos entre 1946 e 1980


Bicho do Paraná
GLOBO ESPORTE
As comunidades mais engajadas do Paraná, reunidas em um só lugar!
Noveleiros + Ligados em música + Fanáticos por esportes + Conectados à realidade + Amantes do agro + Apaixonados por histórias, etc.
RPC


Para cada objetivo a RPC tem um
formato e muitas possibilidades
para potencializar o seu negócio.
RPC

Marca com

A **RPC** oferece soluções que **conectam estratégia**, alcance e contexto para gerar mais **impacto,** mais **conexão** e mais **valor.**



- Projetos
- Mídia Avulsa
- Break determinado
- Primeiríssima
- Ação de Conteúdo
- Break Exclusivo
- Patrocínio
- Marca que Marca
- Programete
- ORA
- Near Live
- Globo Impacto

a RPC marca

Mídia Avulsa

Presença com frequência em momentos de grande audiência.
Um formato que combina alcance, consistência
e atenção para fortalecer a construção de marca.

Sua marca inserida em conteúdos que já mobilizam o público, em um ambiente confiável, qualificado e com alto consumo de vídeo.
Formatos de 6”, 10”, 15” e 30”, distribuídos ao longo da programação para gerar cobertura, frequência e impacto.

Alcance **Frequência** **Construção de Marca**

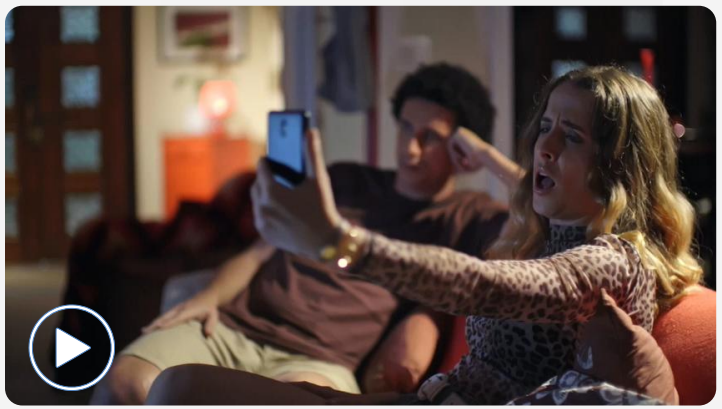
Programas líderes de audiência **Grade estratégica**

Mais de **150mil inserções** de clientes locais durante todo o ano de 2025.

Fonte: SIS.COM – Inserções veiculadas em 2025 – clientes locais.







ORA

Mais atenção para sua marca quando ela se aproxima do conteúdo. A mensagem alinhada ao contexto faz mais sentido para quem está assistindo.

Inserção no intervalo conectada ao programa em exibição, criando uma relação direta entre marca e interesse do público. Dentro de uma programação envolvente e de alta audiência, a comunicação ganha relevância, receptividade e mais impacto.



- **Conexão com o Conteúdo**
- **Mais Atenção**
- **Comunicação Relevante**
- **Maior Impacto**

402 inserções posicionadas de forma estratégica no contexto da programação, potencializando a **conexão com o público.**

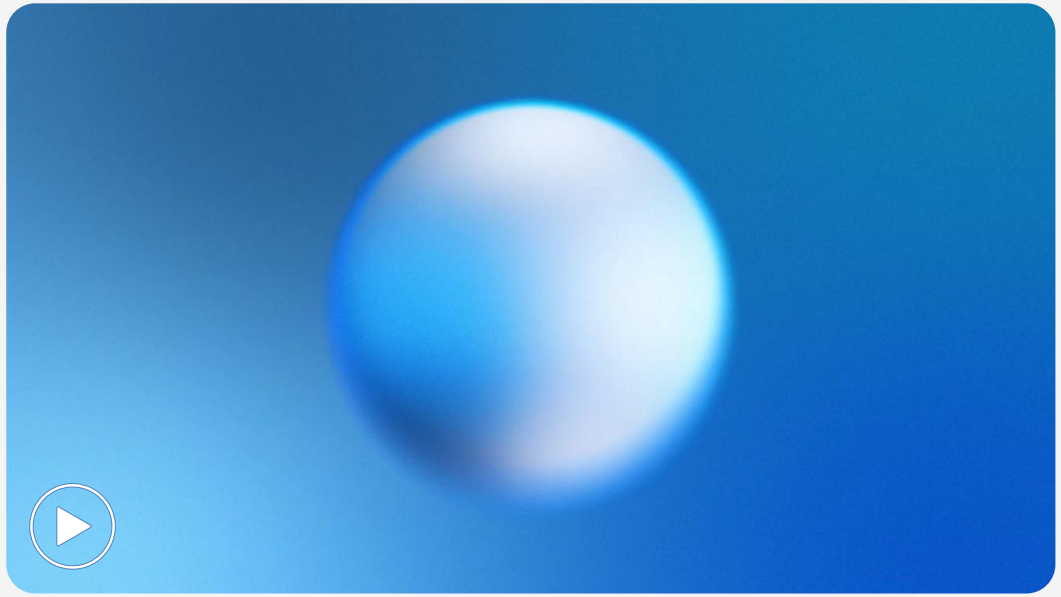
Fonte: SIS.COM – Inserções veiculadas em 2025 – clientes locais.

Programete

Conteúdo que envolve marca que se destaca.
Quando a marca conta uma história, ela entrega mais do que mensagem.

Formatos de 45”, 60” ou até 120” que permitem desenvolver narrativas personalizadas, informar e criar conexão real com o público. Inseridos em momentos estratégicos da programação, elevam a experiência e fortalecem a percepção da marca.

- Mais Tempo de Atenção
- Alto Envolvimento
- Fortalece a Marca
- Conexão com o Público



Primeiríssima

Sua marca na frente desde o primeiro momento. A primeira posição no intervalo valoriza a entrada da comunicação e potencializa o impacto inicial.

Primeira inserção no break escolhido, sem nenhuma outra marca antecedendo, garantindo protagonismo para a mensagem. Uma posição estratégica que amplia a força da comunicação e fortalece a construção de marca.



Protagonismo

Visibilidade

Fortalece a Lembrança

Break Determinado

Estratégia que define resultado no momento certo. Quando e onde sua marca aparece faz toda a diferença na eficiência da campanha.

Escolha do intervalo mais alinhado ao objetivo, conectando a veiculação a conteúdos, dias e momentos específicos da programação. Sua marca nos pontos mais estratégicos, potencializando o aproveitamento da audiência.

Estratégia

Alta Aderência

Mais Eficiência



Break Exclusivo

Sua marca sozinha no intervalo com 100% de protagonismo. Um break totalmente dedicado ao anunciante sem a presença de outras marcas.

Intervalo estruturado para uma única comunicação, garantindo clareza, foco e máxima visibilidade da mensagem. Uma entrega que potencializa a comunicação e amplia a força da marca junto ao público.

Disponibilidade: todos os programas com produção local (BPRA, PTV1, PTV2, BOMS, MPAR, PLUG E ESTC). Exceto GESP.



- Exclusividade no Break
- Máxima Visibilidade
- Mais Retenção
- Mais Impacto

Patrocínio

Patrocínio cria conexão emocional com o consumidor.
E transfere para a marca atributos de confiança, credibilidade e qualidade.

Fale com milhões de pessoas e esteja presente em rotinas que acompanham os programas diariamente.

- Lembrança e Consideração
- Criar Memórias
- Parte da Rotina
- Credibilidade

Em 12 meses de patrocínio do **Bom Dia Paraná,** a marca entra na rotina do público todos os dias, gerando mais de **61 milhões de impactos**.

Fonte: SIS.COM – Inserções veiculadas em 2025 – clientes locais.



Near Live

Tenha a sensação do AO VIVO em sua comunicação, com maior controle de qualidade, segurança!

Um formato que valoriza a presença da marca com mais frescor e percepção de relevância, filmes a partir de 60’’ trazendo mais atualidade para a comunicação e aumentando o destaque da mensagem.

- Senso de urgência
- Protagonismo
- Engajamento
- Relevância



Ação de Conteúdo

Sua marca dentro do conteúdo de forma natural e relevante.
Integração à narrativa editorial alinhada ao interesse da audiência.

A marca faz parte da história com a construção de uma proposta única e exclusiva.
Uma comunicação orgânica, que acompanha o conteúdo e fortalece a percepção da marca.

- Integração ao Conteúdo
- Mais Engajamento
- Mais Conexão
- Alto Valor Percebido





Globo Impacto

Presença contínua na programação com escala e eficiência. Sua marca ativa ao longo da programação com distribuição inteligente de impactos.

Entrega baseada em volume de impactos, com tecnologia e dados para otimizar a presença nos intervalos da TV Aberta.

Ideal para campanhas de marca, anunciar lançamentos e falar com públicos em diferentes momentos.

CPM Fixo Incentivado

Volume de Impactos contratado

globoimpacto

RPC

Marca que Marca

Sua marca em formato de conversa. Com proximidade e credibilidade. Talento da emissora e especialista da marca em uma comunicação acessível e envolvente.

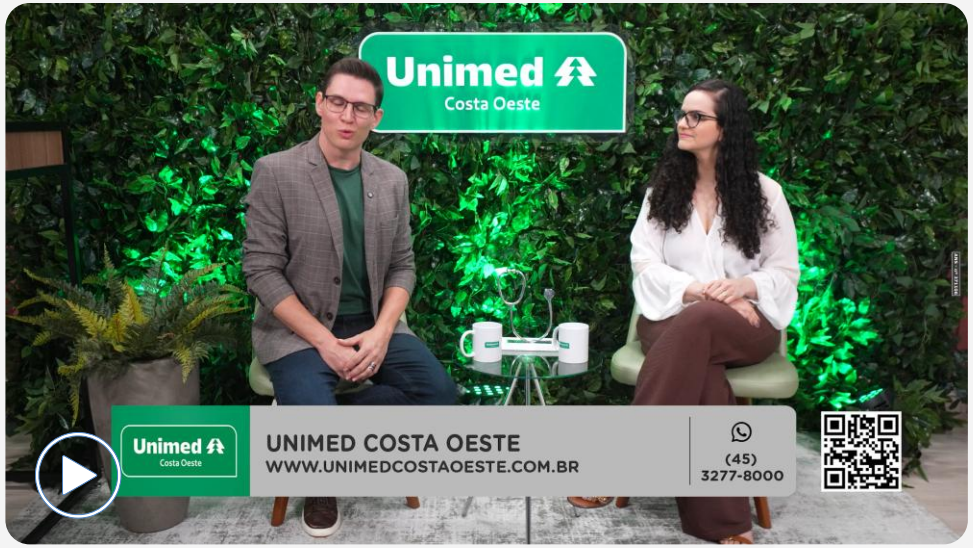
Apresentação de produtos, serviços ou promoções de forma leve e descontraída, facilitando o entendimento e a conexão com o público. Em posição de destaque no break do jornal local, potencializa a atenção e a conexão com a audiência.

- **Comunicação Humana**
- **Mais Credibilidade**
- **Mais Clareza**
- **Alto Engajamento**

Em 6 meses, foram mais de **50 vídeos produzidos** para **10 setores diferentes**.

Fonte: SIS.COM – Inserções veiculadas em 2025 – clientes locais.





Projetos

Soluções 100% personalizadas, que combinam múltiplos formatos em uma única entrega integrada.
Construímos junto com você uma proposta que une alcance, credibilidade, contexto e emoção, tudo alinhado ao seu objetivo, ao seu público e à sua verba.

Pode ser temático, sazonal, institucional ou voltado a uma data específica.

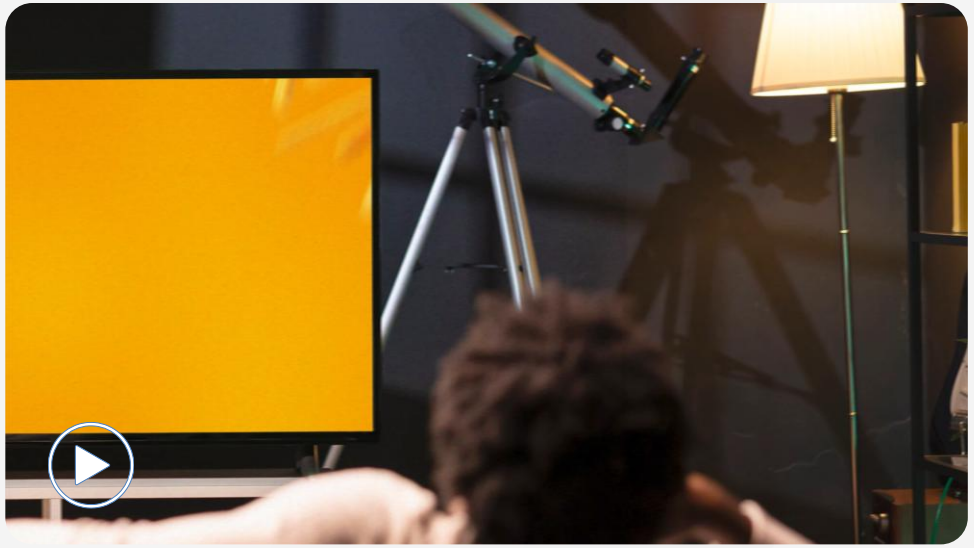
O ponto de partida é sempre o que a marca quer conquistar.

- **Integração de Canais**
- **Posicionamento de Marca**
- **Conexão Regional**
- **Credibilidade**

Em 2025, foram mais de **150 cotas comercializadas** para mais de **50 setores diferentes**.

Fonte: SIS.COM – Inserções veiculadas em 2025 – clientes locais.





Para fazer tudo isso,
você conta com um
time especializado e
atendimento exclusivo.

Área de Negócios

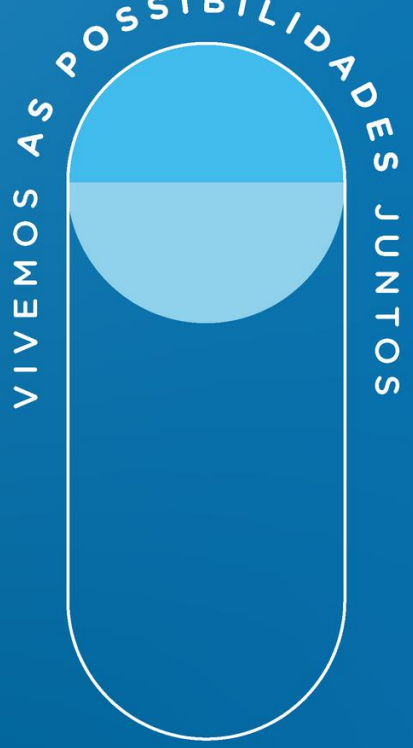
Comercial | Marketing | Sucesso do Cliente

Confira nossos cases de sucesso




A TV conecta
marcas ao público com
escala e relevância.
Vamos juntos
transformar atenção
em conexão.
RPC
E conexão em
resultado para a
sua marca.

deolhonomercado.com.br negociosrpc.com.br



NEGÓCIOS RPC